

CATALOGUE DE FORMATION

CY COLLÈGE DOCTORAL ET POST-DOCTORAL

CATALOG TRAINING

CY DOCTORAL COLLEGE AND POST-DOCTORAL

2022-2023



Une des missions principales du collège doctoral et post-doctoral CY Cergy Paris Université est l'accompagnement des doctorants dans la préparation de leur parcours professionnel.

Il comporte 5 écoles doctorales thématiques et regroupe un peu plus de 600 doctorants pour 75 soutenances par an. Le diplôme est délivré par CY Cergy Paris Université pour un travail de recherche de 3 ans au niveau le plus élevé d'expertise scientifique et un programme de formation qui complète cette première expérience professionnelle.

Ces formations sont là pour aider le doctorant à définir son projet professionnel et attiser sa curiosité pour des voies vers lesquelles il n'aurait peut-être pas imaginé se diriger.

La recherche est source de multiples compétences : curiosité, conquête du savoir et d'entreprendre dans des voies inattendues, innovation, partage du savoir, collaborations internationales sont autant d'occasions pour développer les compétences interpersonnelles et les réseaux professionnels.

Les formations mutualisées répondent à l'objectif d'optimiser l'insertion professionnelle après le doctorat, les formations spécifiques aux thématiques disciplinaires complètent ce dispositif en plus des événements organisés tout au long de l'année comme le séminaire "Créer Innover", les Doctoriales qui ont lieu une fois tous les deux ans, Ma thèse en 180 secondes ou Bulles de chercheur.e.s qui sont de prodigieux outils de médiation scientifique.

Ce dispositif de formation est enrichi chaque année, il est aussi ouvert aux propositions des doctorant.e.s qui peuvent contribuer à son enrichissement pour permettre à chacun de préparer son avenir et construire son réseau professionnel par la création d'une association ou autre idée propre à la vie de la communauté doctorale.

L'offre de formations transversales est décrite dans ce catalogue pour vous permettre de construire un parcours individualisé qui pourra répondre à différents objectifs, selon votre bagage, votre parcours et votre projet.

Nous vous souhaitons une belle année universitaire riche en partages et rencontres lors des formations.

L'équipe du collège doctoral et post-doctoral CY Cergy Paris Université

One of the principal missions of the Doctoral and Postdoctoral College at CY Cergy Paris University is to help doctoral students prepare their professional careers.

The university has five thematic doctoral schools with 600 doctoral students, of whom 75 defend annually. The diploma is awarded by CY Cergy Paris University after three years of research at the highest level of scientific expertise and a training programme which is part of this first professional experience.

The training helps doctoral students define their career plan and raise their curiosity about paths which they might not otherwise have imagined. Research is the basis for multiple competencies: curiosity, acquiring knowledge and following unexpected paths, innovation, sharing knowledge, international collaborations. These are all opportunities to develop interpersonal competencies and professional networks.

The shared training responds to the goal of optimizing chances of employment after the doctorate. Specific training for disciplinary themes completes this, in addition to events organised throughout the year such as the seminar "Create, Innovate", the Doctorial conference which takes place every two years, My Thesis in 180 seconds and Researcher Bubbles which are major tools of scientific communication.

This training programme is expanded each year and is open to suggestions from doctoral students who can contribute to its enrichment, making it possible for each person to prepare their future and construct their professional network through the creation of an association or other ideas suitable for the life of the doctoral community.

The list of interdisciplinary training available is described in the catalogue to make it possible for you to follow your individual paths, so you can fulfil your various objectives according to your previous experience, your journey and your plan.

We wish you a good academic year, rich in sharing and personal development during the training.

The Doctoral and Postdoctoral College Team of CY Cergy Paris University

Sommaire

4 12 **CY COLLÈGE DOCTORAL ET POST-DOCTORAL INTRODUCTION TO CY CERGY DOCTORAL AND POSTDOCTORAL COLLEGE TRAINING**

Présentation
Partenaires
Les 5 écoles doctorales (ED)

5 13 **OFFRE DE FORMATION TRAINING OFFERED**

Atouts
Fonctionnement
Offre de formation présentée en 7 domaines
Parcours possibles pour les formations transversales

10 18 **PROGRAMME PRÉVISIONNEL PRELIMINARY PROGRAMME OVERVIEW**

Domaines obligatoires
Autres domaines

21 **PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS MUTUALISÉES DETAILED PROGRAMMES OF INTERDISCIPLINARY TRAINING**

Langues
Accompagnement du projet professionnel
Éthique et société
Méthodologie de la thèse
Poursuite de carrière

1 000
chercheurs

24
laboratoires

3
fédérations
de recherche

7
open labs

2
labex

600
doctorants

5
écoles
doctorales

1
institut des
études avancées

1
école
universitaire
de recherche



CY collège doctoral et post-doctoral

PRÉSENTATION

Le collège doctoral et post-doctoral de CY Cergy Paris Université coordonne la formation doctorale des écoles doctorales, selon trois objectifs :

- offrir aux doctorants une formation d'excellence, avec la garantie d'un encadrement de qualité ;
- renforcer l'interdisciplinarité et l'internationalisation de la formation doctorale ;
- préparer les doctorants à leur poursuite de carrière non seulement dans le monde académique mais plus largement dans le monde socio-économique (entreprises, collectivités territoriales, associations).

CONTACT

emmanuelle.travet@cyu.fr

<https://collegedoct.cyu.fr/version-francaise/faire-un-doctorat/formation-doctorale>

Partenaires

Le collège doctoral est inséré dans un réseau de collaborations privilégiées avec le monde socio-économique de la région au travers des partenariats avec la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, CY Entreprendre.

5 écoles doctorales (ED)

École doctorale AHSS (Arts, Humanités, Sciences Sociales)

Directeur : François Pernot - edahss@ml.u-cergy.fr

École doctorale DSP (Droit et Science Politique)

Directrice : Céline Roynier - eddsp@ml.u-cergy.fr

École doctorale EDC (Education, Didactique et Cognition)

Directeur : Benjamin Moignard - ededc@ml.u-cergy.fr

École doctorale EM2PSI (Économie, Mathématiques, Management, Physique, Science Informatique)

Directrice : Laurence Jacquet - edem2psi@ml.u-cergy.fr

École doctorale SI (Sciences et Ingénierie)

Directrice : Sophie Cantin - edsi@ml.u-cergy.fr

Offre de formation

ATOUPS

- Une offre enrichie chaque année qui couvre tous les domaines de compétences.
- Un parcours de formation dédié à l'accompagnement du projet professionnel.
- Des intervenants de tous les secteurs professionnels (académique, entreprise, conseil).
- Des modalités pédagogiques diversifiées pour s'adapter aux différents profils (e-learning, MOOC, hybride, ateliers pratiques).
- Des petits groupes pour une approche personnalisée.
- Des événements phares tout au long de l'année pour favoriser la cohésion.

FONCTIONNEMENT

Modalités pour valider les crédits

- ✓ Pour pouvoir soutenir, vous devez cumuler **18 crédits de formation au minimum** tout au long de la thèse (1 crédit = 1 jr) en composant votre parcours de formation individualisé parmi :
 - l'offre des formations transversales du collège doctoral et post-doctoral,
 - l'offre des formations disciplinaires des écoles doctorales,
 - des formations et/ou des expériences professionnelles hors catalogue.
- ✓ Pour construire votre parcours de formation :
 - 1 s'inscrire à la **journée d'accueil des doctorants** (en novembre) – **1 crédit**
 - 2 Choisir des formations dans les 4 domaines obligatoires pour valider au minimum **2 crédits à valider dans chaque domaine soit 8 crédits au total dans les 7 domaines.**
 - 3 Choisir des formations dans les 7 domaines de formation selon votre projet et/ou participer à des activités/séminaires hors catalogue pour valider Au minimum **9 crédits.**

Validation des crédits pour les formations "catalogue"

Les crédits sont validés dans votre espace ADUM si :

- vous avez été présent tout au long de la formation,
- vous avez validé le questionnaire d'évaluation sur ADUM.

Validation des crédits pour les formations et activités "hors catalogue"

Toutes les activités "hors catalogue" définies ci-dessous peuvent venir compléter l'offre de formation "catalogue".

- ➔ **La demande doit être enregistrée sur votre interface personnelle ADUM dans la rubrique Hors catalogue avec les justificatifs rassemblés en un seul PDF en précisant le titre de l'action selon le type d'activité. Le directeur d'ED valide le nombre de crédits. :**
 - Séminaires, colloques : le nombre de crédits est défini par le directeur.trice de l'école doctorale -> **indiquer le titre du séminaire** ;
 - Salariés : les doctorants en sciences humaines et sociales (sauf économie) qui justifient l'équivalent d'un emploi à temps plein sur 1 an peuvent valider 9 crédits, dont 2 crédits validés dans le domaine obligatoire "Accompagner au projet professionnel" -> **indiquer le titre "Salarié"** ;

- **CIFRE** : possibilité de valider 2 à 9 crédits selon la répartition du travail entre le laboratoire et l'entreprise, dont 2 crédits validés dans le domaine obligatoire "Accompagner au projet professionnel" → **indiquer le titre "CIFRE"** ;
- **Engagement** : certaines activités d'engagement permettent de valider 1 à 2 crédits selon le contenu (mandat de doctorants élus, activités associatives, animation ou organisation d'évènements/séminaires pour la communauté universitaire) → **indiquer le titre "Engagement"** ;
- **Cotutelle** : un planning de formation doit être défini en amont avec l'établissement partenaire pour satisfaire les règles de validation en vigueur de part et d'autre. Le principe général est que les formations suivies de part et d'autre sont reconnues par les deux établissements. → **indiquer le titre "Cotutelle : titre du séminaire"**



18 crédits validés sur toute la durée de la thèse

<p style="text-align: center;">9 crédits</p> <p>À valider parmi les formations choisies dans les domaines obligatoires selon la répartition suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> • journée d'accueil = 1 crédit • éthique et société = 2 crédits • langues = 2 crédits • accompagnement au projet professionnel = 2 crédits* • développement durable = 2 crédits 	+	<p style="text-align: center;">9 crédits</p> <p>À valider parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des formations au choix dans le catalogue du collège doctoral et des écoles (transversales et disciplinaires) • des séminaires/colloques hors catalogue • l'engagement dans des projets/missions (doctorants représentants / journée d'accueil - à définir - / Eutopia)
---	---	--

Prise en compte de l'expérience professionnelle pendant la thèse

- Thèse CIFRE : validation de 2 à 6 crédits sur avis du directeur d'ED
- Salarié : validation de 9 crédits en justifiant de l'équivalent d'1 année à temps plein sur la durée de la thèse

* 2 crédits sont décomptés dans le domaine "poursuite de carrière"

Suivi du parcours de formation



La convention individuelle de formation est à renseigner lors de votre première inscription et qui est modifiable autant que nécessaire au moment de votre réinscription. Elle permet de définir avec son directeur de thèse toutes les modalités de réalisation du parcours de thèse en précisant : les conditions de réalisation du projet, le projet professionnel et le parcours de formation, et les modalités de valorisation.

Le catalogue de formation en ligne sur ADUM pour les inscriptions, les évaluations de satisfaction et la validation des crédits : <https://www.adum.fr/script/formations.pl?site=CYcery>



Le bilan annuel des formations suivies que vous pouvez éditer sur votre espace ADUM, qui est demandé notamment lors de la réinscription et du comité de suivi de thèse (CST).

Un portfolio personnalisé comprenant la liste de toutes les activités réalisées durant votre formation, incluant l'enseignement, la diffusion de la culture scientifique ou le transfert de technologie, et valorisant les compétences développées pendant la préparation du doctorat. Il doit être mis à jour régulièrement, il est demandé pour le CST de 1^{er} année chaque année pour la réinscription l'année suivante. Le portfolio peut être consulté par les ressources humaines et les entreprises avec votre accord sur ADUM (à paramétrer dans gestion affichage).



OFFRE DE FORMATION PRÉSENTÉE EN 7 DOMAINES

Les formations proposées sont réparties sur 7 domaines qui sont indispensables et à équilibrer quel que soit le parcours professionnel auquel vous vous destinez (académique ou en entreprise).

Légende des signes distinctifs dans la liste des formations qui suit le détail des domaines.

Domaines obligatoires (2 crédits dans chaque)	Autres domaines
Langues	Méthodologie de la Thèse
Accompagnement du projet professionnel	Poursuite de carrière
Éthique et société	Culture et approfondissement scientifique
Développement durable	

Les domaines de formations obligatoires

LANGUES

Le doctorat est un diplôme connu dans de nombreux pays sous le sigle PhD (Doctorate of Philosophy), est un diplôme avec une dimension internationale et très prisé dans de nombreux pays. De plus l'internationalisation de la recherche est un véritable enjeu pour l'ensemble des laboratoires de CY Cergy Paris Université. Il est donc nécessaire que les doctorants de CY maîtrisent une 2^e langue.

Lors de l'inscription, sur l'espace personnel ADUM, il est demandé de déclarer 2 langues :

- **langue 1** : langue maternelle de votre choix si vous en posséder plusieurs
- **langue 2** : 2^e langue de votre choix parmi l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand, le FLE (Français Langue Étrangère).

Pour la langue 2 : 2 crédits sont validés sur présentation d'un justificatif de niveau égal ou supérieur à B2 sinon vous devrez suivre des cours complémentaires (au moins 1 semestre) pour valider les 2 crédits obligatoires.

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

Nous vous aidons à préparer l'après thèse en :

- vous donnant des outils et méthodes,
- vous présentant la réalité de l'emploi des docteurs,
- vous présentant des métiers du conseil et d'expertise.

Ce domaine comprend des formations qui constituent un parcours **d'accompagnement complet depuis l'élaboration du projet professionnel jusqu'aux outils de recherche d'emploi.**

Il est enrichi par des parcours plus spécifiques :

- les formations pour apprendre à enseigner (obligatoires pour les doctorants en mission doctorale) et ouverts aux autres s'il reste des places,
- le mentorat pour soutenir les femmes en sciences et les doctorants étrangers.

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ

Ce domaine rassemble les formations en science ouverte, en valorisation de la recherche, propriété intellectuelle, l'intégrité scientifique et l'éthique de la recherche. Essentiels pour une pratique scientifique durable et de qualité.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

CY a la volonté de développer cet axe prioritaire et a pour objectif de former 100 % des étudiants aux enjeux du développement durable. Pour la recherche, il y a des enjeux à la fois scientifiques et de développer des bonnes pratiques pour une recherche durable. Cette thématique est abordée de manière transversale avec l'ensemble des acteurs socio-économique dans la perspective de la poursuite de carrière des doctorants.

Une demi-journée de sensibilisation en janvier est obligatoire pour l'ensemble des doctorants, et ensuite le parcours propose des tests, un séminaire EUTOPIA, un atelier RSE et des MOOC pour une certification valorisable après le doctorat.

Les autres domaines de formations transversales

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE LA THÈSE

Ce domaine vous apportera des bases durant la thèse en méthodologie et en connaissance du milieu de la recherche

POURSUITE DE CARRIÈRE

En plus d'une meilleure connaissance du monde académique, ce domaine vous ouvre des perspectives professionnelles auxquelles vous n'aviez peut-être pas pensé et permet de développer vos compétences transversales comme la conduite de projet, le management, le conseil ou la création d'entreprise.

Les formations disciplinaires

CULTURE ET APPROFONDISSEMENT SCIENTIFIQUE

Tout chercheur a besoin de parfaire ses connaissances dans et autour de ses recherches, ce domaine vous permet de développer votre spécialité et de le valoriser dans votre compte de formation. Il existe 2 modalités de formation disciplinaire :

- **formations catalogues** : les écoles doctorales proposent un plan de formations disciplinaires. Les formations sont identifiées sur le catalogue ADUM car elles sont précédées du nom de l'école doctorale (ED EM2PSI par exemple) ;
- **formations hors catalogue** : toutes les disciplines ne sont pas représentées, donc il est possible d'ajouter à ce domaine toutes les actions suivies en dehors du catalogue. Par exemple la rédaction et publication d'un article scientifique, la présentation de vos travaux dans un colloque à l'étranger ou en France, une formation dans un master spécifique ou complémentaire à vos recherches, un cours au collège de France, l'organisation d'un séminaire, etc.

Voir validation des formations/activités
"hors catalogue" p. 5.

PARCOURS POSSIBLES POUR LES FORMATIONS TRANSVERSALES

Selon votre projet professionnel défini lors de la rédaction de votre convention de formation avec votre directeur de thèse en première année et mise à jour si besoin ensuite, vous pouvez choisir différentes voies et choisir les formations qui y préparent.

● La voie académique

- Anglais - Interactions in English-Speaking Academia
- Découvrir et accéder à la recherche académique
- Enseigner - Module 1 - Accompagner les enseignants débutant dans l'enseignement supérieur
- Enseigner - Module 2 - Analyser sa pratique d'enseignant débutant à l'université
- Enseigner - Module 3 - Le corps et la voix dans les situations d'enseignement

● La voie R&D en entreprise

- Docteurs en SHS : valoriser ses compétences hors du secteur académique
- Découvrir les fondamentaux du management
- Les métiers de la R&D en entreprise

● La voie de la création d'entreprise

- Séminaire Créer Innover
- Doctoriales Vallée de Seine

● La voie du conseil et ONG

- Carrière des docteurs dans le Conseil après la thèse
- Carrière des docteurs dans les ONG et organisations internationales

Il y a bien sûr d'autres voies ou parcours possibles en fonction des aspirations de chacun.e.s.



Programme prévisionnel

Domaines obligatoires (2 crédits dans chaque)

Langues
Accompagnement du projet professionnel
Éthique et société
Développement durable

* Voir programme détaillé ci-après

Langues

Langue 2 (au choix) :
E-learning : FLE, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien
* Communication scientifique en anglais (A1 – A2)
* Communication scientifique en anglais (B1 – B2)

Accompagnement du projet professionnel

* DIP - Module 1 - Optimiser mon doctorat
* DIP - Module 2 - Préparer ma carrière de docteur
* DIP - CV - LM animé en français
* DIP - CV - LM animé en anglais
* DIP - Entretiens de recrutement
* DIP - Identité numérique professionnelle
* Enseigner - Module 1 - Accompagner les enseignants débutant dans l'enseignement supérieur
* Enseigner - Module 2 - Analyser sa pratique d'enseignant débutant à l'université
* Enseigner - Module 3 - Le corps et la voix dans les situations d'enseignement
Mentorat



Éthique et société

* MOOC - Éthique de la recherche
La pratique de l'éthique et l'intégrité scientifique
Valorisation et propriété intellectuelle
Droit d'auteur
Open Access (OA) - Science ouverte
* OA en sciences humaines
OA en sciences et techniques
* MT 180 secondes
* Bulles de chercheur.e - la médiation scientifique par la BD à l'université

Développement durable

Sensibilisation générale aux enjeux de la transition (Fresque du climat - 4 h)* obligatoire pour tous les doctorants
Module 1 - Formation sur les enjeux de la transition au niveau EUTOPIA (4 x 2 h)
Module 2 - Approfondissement : Les enjeux de la RSE (3 x 2 h)
Module 3 participatif : Hackathon EUTOPIA (3 jours)
Premier Test (Initial) de positionnement Sulitest "Sustainability Literacy"
Certification et validation des compétences acquises Sulitest
* ODD-RSE- transition et responsabilité des organisations

Autres domaines

Méthodologie de la Thèse
Poursuite de carrière
Culture et approfondissement scientifique

Méthodologie de la thèse

* Doctorant 2.0 : réseaux sociaux et plateformes numériques
MOOC- Introduction à la statistique avec R
* Zotero niveau 1
* Zotero niveau 2
* Introduction à Linux
* Langage LaTeX
* Langage Matlab
Anglais Test QIOZ
ED SI - L'usage de l'outil statistique de base pour les doctorant.e.s CY Cergy Paris Université

Poursuite de carrière

* Découvrir et accéder à l'entreprise et aux métiers de la R&D (Recherche et Développement)
* Carrière des docteurs dans le 'Conseil' après la thèse
* Découvrir et accéder à la recherche académique
* Carrière des docteurs dans les ONG et organisations internationales
* Docteurs en SHS : valoriser ses compétences hors du secteur académique
* Découvrir les fondamentaux du management
* Doctoriales Vallée de Seine (bisannuel)
* Séminaire "Créer Innover"
Management de Projet - Méthodologie
Management de projet Innovant
* Increase PhD employability through advanced and innovative approaches from strategy consulting
* PhD Talent Career Fair - Forum de l'emploi des docteur.e.s

Culture et approfondissement scientifique (exemples)

ED DSP - Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants
ED AHSS - Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants
ED SI - Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants
ED EM2PSI - Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants
ED EDC - Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants



CY Cergy Doctoral and Postdoctoral College

INTRODUCTION

The Doctoral and Postdoctoral College of CY Cergy Paris University coordinates the doctoral training of the doctoral schools according to three objectives:

- offer doctoral students superior training, guaranteeing a quality educational framework;
- reinforce the interdisciplinary and international aspects of the doctoral training;
- prepare doctoral students not only for academic careers but also for the socio-economic world (businesses, community organizations and associations).

CONTACT

emmanuelle.travet@cyu.fr

<https://collegedoct.cyu.fr/version-francaise/faire-un-doctorat/formation-doctorale>

Partners

The Doctoral College is part of a network of privileged collaborations with the socio-economic networks in the region through partnerships with the urban community of Cergy-Pontoise, CY Entreprendre.

5 doctoral Schools (DS)

Arts, Humanities, and Social Sciences

Director: François Pernot - edahss@ml.u-cergy.fr

Law and Political Science

Directorate: Céline Roynier - eddsp@ml.u-cergy.fr

Education, Didactics, Cognition

Director: Benjamin Moignard - ededc@ml.u-cergy.fr

Economics, Management, Mathematics, Physics, Computer Science

Directorate: Laurence Jacquet - edem2psi@ml.u-cergy.fr

Science and Engineerign

Directorate: Sophie Cantin - edsi@ml.u-cergy.fr

Training Offered

BENEFITS

- Offerings enriched each year covering all fields.
- A training process dedicated to helping develop a career plan.
- Speakers in all professional sectors (academic, business, consulting).
- Diversified pedagogical modalities to adapt to different profiles (e-learning, MOOC, hybrid, workshops).
- Small groups for a personalized approach.
- Major events throughout the year to enhance cohesion/working together.

HOW IT WORKS

How to validate the credits

- ✓ Before your defence you must earn a minimum of 18 training credits during the preparation of your thesis (1 credit = 1 day) by creating your individualized training plan including:
 - Interdisciplinary training offered by the doctoral and postdoctoral college,
 - Training within your discipline offered by your doctoral school,
 - Training or professional experiences offered outside the catalogue.
- ✓ To construct your training plan:
 - 1 Sign up for the open house/orientation day for doctoral students (in November):
1 crédit
 - 2 Choose a minimum of 2 credits in each field from the 4 required training fields, for a total of 8 credits.
 - 3 Select from the 7 other training fields according to your project and/or participate in activities/seminars outside the catalogue for a minimum of 9 credits.

Validate the credits

The credits are validated in your ADUM workspace if:

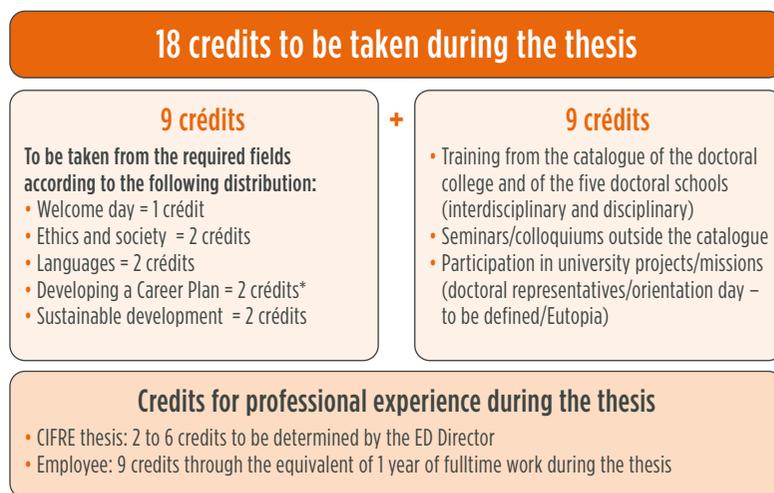
- You were present throughout the training,
- You completed the evaluation questionnaire on ADUM.

Your training and activities outside the catalogue were validated

All activities outside the catalogue as defined below can supplement the training offered in the catalogue.

- ➔ **The request must be entered in your personal workspace in ADUM, in the category 'outside catalogue' with the relevant documents combined in a single PDF, specifying the title and type of activity. The ED director will validate the number of credits:**
 - For seminars and colloquiums: : the number of credits will be defined by the Director of the Doctoral School → **indicate the title of the seminar**;
 - Employees: Doctoral students in social and human sciences (except Economics) who provide proof of the equivalent of fulltime employment over one year can validate 9 credits, of which 2 credits will be validated in the required field "Career Plan → **use the title "Employee"**;

- **CIFRE**: it is possible to obtain 2 to 9 credits, according to the division of work between the laboratory and the business, of which 2 credits will be counted in the required field “Career Plan” → **use the title “CIFRE”**;
- **University participation**: certain activities can be used for 1 to 2 credits (doctoral representative, association activities, organising or participating in events/seminars for the university community) → **use the title “Engagement”**;
- **Joint Supervision (cotutelle)**: a training plan must be defined in advance with the partner institution to satisfy the validation rules. The general principal is that training will be recognized by both programs → **use the title “Cotutelle: Title of the Seminar”**.



* 2 credits are taken from the career plan field

Following the Training Plan



An individual training agreement must be completed during your first registration and can be altered as often as necessary during subsequent registrations. The student, along with the thesis director, defines all the methods to be followed throughout the thesis while specifying how the project will be completed, the career plan, the training plan and how these will be approved.

The training catalogue is online on ADUM for registration, evaluation and approval of credits: <https://www.adum.fr/script/formations.pl?site=CYcery>



The annual review of training which have been completed should be entered on your ADUM workspace. This is required for subsequent registration and by the Thesis Progress Committee (comité de suivi de thèse, CST).



A personal portfolio must be created and updated, to include all the activities undertaken during your training, including teaching, the dissemination of scientific culture or transfer of technology, and the competencies acquired during the preparation of the doctorate. It must be regularly updated and will be required for CST meetings during the first and each subsequent year, before registering the following year. The portfolio can be consulted on ADUM, with your agreement, by human resources and by relevant businesses (to be set up in the management section).

TRAINING SUBJECTS IN 7 FIELDS

The proposed training are divided into 7 required fields and must be undertaken no matter what future profession you are working towards (academic or business).

Required Fields (2 credits each)

Languages
Developing a Career Plan
Ethics and Society
Sustainable Development

Other Fields

Thesis Methodology and Tools
Pursuing a Career
Culture and Scientific Enrichment

Required Training Fields

LANGUAGES

The doctorate is known in many countries under the acronym PhD (Doctorate of Philosophy). The diploma has an international dimension and is highly recognized in numerous countries. In addition, the international dimension of research is of major importance for all CY laboratories at Cergy Paris University. It is thus necessary for doctoral students to master a second language. When registering in your personal ADUM workspace you will be asked to declare 2 languages:

- **1st language**: your maternal language -- your choice if you speak several
- **2nd language**: to be chosen from amongst English, Spanish, Italian, German and FLE (French as a foreign language).

For the second language 2 credits will be awarded upon proof of language skills at the B2 level or higher; otherwise, you must take language courses (at least one semester) to be awarded the 2 credits.

DEVELOPING A CAREER PLAN

We help you prepare for your after-thesis by:

- Giving you tools and methods,
- Explaining the reality of employment for those with PhDs,
- Explaining the fields of consulting and expert advice.

This field includes training which starts with developing your career plan and continues with the tools to search for employment.

It is enriched by:

- Training to learn how to teach (required for doctoral students with fellowships),
- These are open to others if there is space,
- Mentoring for women in science and for foreign doctoral students

ETHICS AND SOCIETY

This field includes training in open science, research development, intellectual property, scientific integrity and research ethics. These are essential for sustainable and quality scientific practices.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

CY intends to make this a priority theme with the goal of training 100% of its students in sustainable development. For research there are scientific challenges and best practices for sustainable research. This theme is approached in an interdisciplinary manner with all socio-economic actors for doctoral students pursuing professional careers.

A half day of awareness-raising in January is required for all doctoral students. This is then followed by tests, a EUTOPIA seminar, an RSE workshop and MOOCs to provide a certification which will be valuable after the doctorate.

Other Interdisciplinary Fields

THESIS METHODOLOGY AND TOOLS

This field will provide methodological foundations during the thesis and knowledge of the field of research.

PURSUING A CAREER

In addition to better understand the academic world, this field will introduce you to professional possibilities which you may not have considered. This helps you develop interdisciplinary competences such as managing projects, management, consulting, and start-ups.

Disciplinary Training

CULTURE AND SCIENTIFIC ENRICHMENT

Every researcher must perfect their knowledge in and around their research. This field makes it possible for you to develop your specialty and to include it in your training workspace. There are 2 methods of disciplinary training:

- **Catalogue training:** the doctoral schools propose disciplinary training plans. The training is included in the ADUM catalogue and are preceded by the name of the doctoral school (eg ED EM2PSI);
- **Training outside the catalogue:** not all disciplines are represented, and in this field it is possible to include activities undertaken outside the catalogue. For example, publishing a scientific article, presenting your work to a colloquium in France or abroad, training in a Master's specific to or complementary to your research, a course at the Collège de France, organising a seminar, etc.

validation for Disciplinary training outside the catalogue p. 13.

OPTIONS FOR INTERDISCIPLINARY TRAINING

According to the career plan which you will define with your Thesis Director when you complete your training plan during your first year, and which can be updated thereafter, you can choose different paths and select the relevant training.

Academic Fields

- English – Interactions in English-Speaking Academia
- Discovering and Accessing Academic Research
- Teaching – Module 1: Accompanying Beginning Instructors in Higher Education
- Teaching – Module 2: Analysing Teaching Practices for Instructors Starting at the University
- Teaching – Module 3: The Body and the Voice in Teaching Situations

R&D in Business

- SHS Doctoral Students: Developing Competencies Outside Academic Fields
- Discovering the Fundamentals of Management
- Jobs in R&D in Businesses

Start Ups

- Create and Innovate Seminar
- Seine Valley Doctoriales

Consulting and NGOs

- Doctoral Careers in Consulting After the Thesis
- Doctoral Careers in Non-Profits and International Organizations

There are of course other possible paths or routes depending on the aspirations of each person.



Preliminary Programme Overview

Required fields (2 credits to be undertaken in each field)

Languages
Developing a Career Plan
Ethics and Society
Sustainable Development

* Voir programme détaillé ci-après

Languages

- 2nd Language (available options):
E-learning : French as a Foreign Language (FLE), English, Spanish, German, Italian
- * Scientific Communication in English (A1-A2)
- * Scientific Communication in English (B1-B2)

Developing a Career Plan

- * DIP - Module 1 - Optimizing my Doctorate
- * DIP - Module 2 - Preparing my Doctoral Career
- * DIP - CV - LM in French
- * DIP - CV - LM in English
- * DIP - Recruitment Interviews
- * DIP - Professional Digital Identity
- * DIP - Support/Individual Meetings
- * Teaching: Module 1 - Accompanying Beginning Instructors in Higher Education
- * Teaching: Module 2 - Analysing Teaching Practices for Instructors Starting at the University
- * Teaching: Module 3 - The Body and the Voice in Teaching Situations
Mentoring

Ethics and Society

- * MOOC – Ethics of Research
Practicing Ethics and Scientific Integrity
Communication and Intellectual Property
Copyright
Open Access (OA) – Open Science
- * OA in the Social Sciences
OA in Science and Technology
- * My Thesis in 180 seconds
- * Researcher Bubbles – Scientific Communication at the University Through Cartoons

Sustainable Development

- General Sensitizing to the Challenges of Transition (climate mural) (4 hr)*)* required for all doctoral students
- Module 1 - Training in the Challenges of Transition at the EUTOPIA level (4 x 2 hr)
- Module 2 - Enrichment: the Challenges of RSE (3 x 2 hr)
- Module 3 participatory: Hackathon EUTOPIA (3 days)
- First Test (Initial) of the Sulitest Positioning “Sustainability Literacy”
- * ODD-RSE – Ecological Transition and the Responsibilities of Organizations



Other Fields

Methodology of the Thesis
Pursuing One’s Career
Culture and Scientific Enrichment

Thesis Methodology and Tools

- * Doctoral Student 2.0: Social Networks and Digital Platforms
MOOC – Introduction to Statistics with R
- * Zotero Level 1
- * Zotero Level 2
- * Introduction to Linux
- * LaTeX Language
- * Matlab Language
QIOZ English Test
ED SI - Using Basic Statistic Tools for Doctoral Students at CY Cergy Paris University

Pursuing a Career

- * Discovering and Obtaining Business and R&D (Research & Development) Jobs
- * Doctoral Careers in Consulting After the Thesis
- * Discovering and Obtaining Academic Research Positions
- * Doctoral Careers in Non-Profits and International Organizations
- * SHS Doctoral Students: Developing Competencies Outside Academic Fields
- * Discovering the Fundamentals of Management
- * Seine Valley Doctoriales (bi-annual)
- * Create and Innovate Seminar
Project Management – Methodology
Management for Innovative Projects
- * PhD Talent Career Fair – Employment Forum for Doctoral Students

Culture and Enrichment (examples)

- ED DSP – Welcome Seminar for New Doctoral Students



DETAILED PROGRAMMES OF INTERDISCIPLI- NARY TRAINING

Inscriptions en ligne

Légendes des signes distinctifs dans le programme de formation

 Compulsory session

 Session in English

 Remote session

 Event Or seminar

LANGUES



COMMUNICATION SCIENTIFIQUE EN ANGLAIS (A1-A2)

SCIENTIFIC COMMUNICATION IN ENGLISH

Objectifs

Cette formation spécifiquement élaborée pour un public de jeunes chercheurs se propose de remettre à niveau et de renforcer les bases grammaticales et lexicales en anglais scientifique, dans un parcours progressif et intensif de 20 séances afin d'atteindre les objectifs niveau A2 du CECRL. On travaillera notamment sur la présentation de sa recherche (elevator pitch, academic CV), l'écriture scientifique (abstract writing, call for papers), les interactions dans le milieu académique (networking, emails, wellbeing, conflict resolution), la compréhension écrite (citations, literature review) et la compréhension orale (phone calls, conferences).

PROGRAMME

- Semaine 1 Introductions
- Semaine 2 Thesis Title
- Semaine 3 Abstract Writing
- Semaine 4 Academic CV
- Semaine 5 Dissertation & Time Management
- Semaine 6 Thesis Statement & Research Questions
- Semaine 7 Literature Review
- Semaine 8 Reading a Scientific Article 1
- Semaine 9 Reading a Scientific Article 2
- Semaine 10 Call for Papers 1
- Semaine 11 Call for Papers 2
- Semaine 12 PhD Blues & Graduate Student Wellbeing
- Semaine 13 Public Speaking 1 - Informative Speech
- Semaine 14 Public Speaking 2 - Persuasive Speech
- Semaine 15 Organizing a Conference
- Semaine 16 Debate, Discussions & Questions 1
- Semaine 17 Debate, Discussions & Questions 2
- Semaine 18 Better Communication with your PhD Supervisor
- Semaine 18 Networking
- Semaine 20 PhD Humor

Méthode pédagogique

La formation se déroule sur 20 séances hebdomadaires de 1 h 30. Des exercices et du matériel de travail seront fournis lors des séances. La formation peut se combiner à un abonnement à une plateforme pour un travail sur la langue plus individualisé.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Formation de remise à niveau en anglais scientifique pour faux débutants (A1-A2), doctorants et post-doctorants.

This training, in an intensive progressive class of 20 sessions specifically created for young researchers, helps you return to the basics and reinforce grammar and vocabulary in scientific English to reach the A2 level of the CECRL. We will work on presenting one's research (elevator pitch, academic CV), scientific writing (abstract writing, calls for papers) interactions in academic settings (networking, emails, wellbeing, conflict resolution), written comprehension (citations, literature review) and oral comprehension (telephone calls, conferences).



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
Équipe du CIEL (Centre de Langues Étrangères)

Langue de l'intervention :
français

30
Nombre d'heures

2
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Inscription :
Décembre 2021

Début du cours :
Janvier 2022

LANGUES



COMMUNICATION SCIENTIFIQUE EN ANGLAIS (B1-B2)

Objectifs

Cette formation spécifiquement élaborée pour un public de jeunes chercheurs se propose d'approfondir les compétences langagières d'expression et de compréhension en anglais scientifique dans un parcours progressif et intensif de 20 séances afin d'atteindre les objectifs niveau B2 du CECRL. On travaillera notamment sur la présentation de sa recherche (elevator pitch, academic CV), l'écriture scientifique (abstract writing, call for papers), les interactions dans le milieu académique (networking, emails, wellbeing, conflict resolution), la compréhension écrite (citations, literature review) et la compréhension orale (conferences).

PROGRAMME

- Semaine 1 Elevator Pitches.
- Semaine 2 Small Talk with Colleagues.
- Semaine 3 Emails in English
- Semaine 4 Abstract Writing 3
- Semaine 5 Abstract Writing 2
- Semaine 6 Dissertation & Time Management
- Semaine 7 Literature Review and Citations
- Semaine 8 Argumentation 1
- Semaine 9 Argumentation 2
- Semaine 10 Call for Papers 1
- Semaine 11 Call for Papers 2
- Semaine 12 PhD Blues & Graduate Student Wellbeing
- Semaine 13 Public Speaking 1 - Persuasive Speech
- Semaine 14 Public Speaking 2 - Job Audition
- Semaine 15 Organizing a Conference
- Semaine 16 Debate, Discussions & Questions 1
- Semaine 17 Debate, Discussions & Questions 2
- Semaine 18 Conflict Resolution in Academia
- Semaine 19 Evaluation
- Semaine 20 PhD Humor

Méthode pédagogique

La formation se déroule sur 20 séances hebdomadaires de 1 h 30. Des exercices et du matériel de travail seront fournis lors des séances. La formation peut se combiner à un abonnement à une plateforme pour un travail sur la langue plus individualisé.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Formation de perfectionnement en anglais scientifique pour niveau intermédiaire (B1-B2), doctorants et post-doctorants

Langue de l'intervention :
français

30
Nombre d'heures

2
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Inscription :
Janvier 2021

Début du cours :
Janvier 2022



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
Jihane Ghelfi, enseignante contractuelle, CIEL
jihane.ghelfi@cylu.fr

LANGUES



ANGLAIS - INTERACTIONS IN ENGLISH-SPEAKING ACADEMIA

ENGLISH – INTERACTIONS IN ENGLISH-SPEAKING ACADEMIA

Objectifs

Cette formation a pour objectif de développer les compétences interactionnelles des jeunes chercheurs à l'oral en anglais dans des situations typiques de la vie académique.

PROGRAMME

La formation se déroule sur une première séance de 3 heures.

Cette séance permet d'évaluer les besoins et d'orienter vers les solutions possibles.

Une ou plusieurs séances supplémentaires pourront être programmées en fonction de la demande et des besoins des participants.

Interactions avec des collègues anglophones dans le laboratoire, prises de contact à l'international, interactions orales plus formelles lors de colloques ou autres événements scientifiques en France ou à l'étranger.

Cette formation se propose d'encourager les participants à prendre davantage la parole en anglais par le biais de jeux de rôles et de mises en situations diverses et réalistes.

Méthode pédagogique

L'anglais est une langue vivante, qui se parle aussi à l'oral avec ses codes et ses cultures. Cette formation se propose d'encourager les participants à prendre davantage la parole en anglais par le biais de jeux de rôles et de mises en situations diverses et réalistes.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Interactions avec des collègues anglophones dans le laboratoire.
- Prises de contact à l'international.
- Interactions orales plus formelles lors de colloques.

The objective of this training is to develop the oral English competencies of young researchers in typical academic situations.



PRÉ-REQUIS

Les doctorants sont invités à exprimer leurs besoins et leurs attentes afin de pouvoir développer une séance sur-mesure.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Équipe du CIEL (Centre de Langues Étrangères)

Langue de l'intervention :
anglais

Nombre d'heures
à définir en fonction
des demandes

Crédits en fonction
du nombre d'heure

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
niveau B2 requis

LANGUES



ANGLAIS - ORAL PRESENTATIONS IN SCIENTIFIC ENGLISH

Objectifs

This workshop aims to develop and strengthen graduate students' English language and communication skills in order to plan and deliver an effective scientific presentation. Divided into four 3-hour sessions and following the chronological stages of a presentation, students will be taken through the sequences of planning, closing, opening and handling questions and answers sessions so as to break down the often-daunting task of preparing a presentation into more manageable steps.

This workshop focuses on the importance of clear pronunciation, intonation in English, voice projection and the importance of body language in front of an audience.

PROGRAMME

- Week 1 Intro to Public Speaking, Breaking Down Oral Presentations in Scientific English
- Week 2 Informative Speech, Opening & Closing, Storytelling
- Week 3 Persuasive Speech, Rapport Building & Impact Techniques
- Week 4 Q&A and Debate, Arguments, Networking

Méthode pédagogique

- Formation de perfectionnement pour niveau intermédiaire (B1-B2).
- Doctorants et post-doctorants.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Les doctorants seront capables de présenter un projet de communication pour un colloque, un congrès ou une journée d'études.



PRÉ-REQUIS

Formation de perfectionnement pour niveau intermédiaire (B1-B2), doctorants et post-doctorants

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Antonina Bondarenko, enseignante à CYU
antonia.bondarenko@cyu.fr

Langue de l'intervention :
anglais

12
Nombre d'heures

2
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun

LANGUES



FORMATION INTENSIVE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE POUR LA RECHERCHE (FLE - R) FRENCH AS A FOREIGN LANGUAGE INTENSIVE TRAINING FOR RESEARCH (FLE - R)

Objectifs

- Ability to write scientific articles in French
- Read research articles on complex topics
- Ability to organize, present research in French orally and in writing
- Knowing how to make the most of your Internet searches
- Ability to present research orally at conferences and symposia
- Ability to use advanced academic French
- Reflect on the ethical issues of your research

PROGRAMME

- Research of the problem, research questions, hypotheses, corpus, taking into account the methodology
- Writing articles: use of vocabulary, use of logical connectors, complex sentences, find a problem, reformulate
- Write an introduction and a conclusion of an article and a thesis
- Write a bibliography using APA standards
- Oral presentation of articles: write a PPT, present your research, take care of the oral
- Written comprehension of articles, search for structure, research vocabulary, reformulation of ideas
- Training on complex audio recordings, taking notes, reformulating
- Make syntheses, summaries, work on the argument
- Presentation of ethics in research

Compétences acquises à l'issue de la formation

Compétences indiquées dans les objectifs

Langue de l'intervention :
français

20
Nombre d'heures

3
Crédits en fonction
du nombre d'heure

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
**doctorants
étrangers**



PRÉ-REQUIS
B1 ou B2 en FLE.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Elsa CARON, directrice du centre de langue française (CLF)

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL



MODULE 1 OPTIMISER MON DOCTORAT OPTIMIZING MY DOCTORATE

Objectifs

- Favoriser l'intégration des doctorants dans leur environnement.
- Préparer l'évolution des doctorants tout au long de leur doctorat et après celui-ci.
- Comprendre le fonctionnement du réseau et ses atouts.
- Professionnaliser la pratique des doctorants en matière de démarche réseau.
- Comprendre l'importance du projet professionnel pour son évolution de carrière.
- Prendre du recul par rapport à son parcours et son expérience de recherche pour définir un projet professionnel cohérent avec ses aspirations.

PROGRAMME

Poser les bases de mes relations professionnelles

- Mes besoins et mes attentes pour agir
- L'environnement et la relation professionnelle

Réussir sa thèse et construire son avenir

Apports de méthodes, de concepts :

- le doctorat, ses acteurs et leur rôle, les critères de la réussite
- découvrir son environnement professionnel, en comprendre les codes et les attentes, s'intégrer
- adopter une attitude professionnelle et devenir autonome. Le cycle de l'autonomie.
- construire, mobiliser et entretenir son réseau pour nourrir ses projets
- découvrir les 4 étapes clés de la construction d'un projet professionnel
- analyser son parcours pour mieux connaître ses compétences et ses goûts
- identifier ses envies et ses valeurs

Méthode pédagogique

Application :

- réflexion individuelle et collective : les acteurs du doctorat, leur rôle, leurs enjeux ;
- travail en sous-groupes : solliciter un professionnel pour obtenir un rendez-vous, mener la rencontre, capitaliser pour développer son réseau ;
- identifier le fil conducteur de son parcours à l'aide d'une grille d'analyse de son parcours : compétences et goûts ;
- verbaliser ses envies et ses motivations ;
- construire un plan d'action pour poursuivre sa réflexion et son exploration.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Connaissance de soi, de ses compétences, de ses préférences pour définir un projet professionnel qui fasse sens pour vous et qui réponde aux besoins de la société.

Objectives

Helping integrate doctoral students into their environment.

Preparing the evolution of doctoral students during their doctoral studies and thereafter.

Understanding how networks function and their advantages.

Teaching doctoral students professional networking.

Understanding the importance of a career plan for the evolution of one's career.

Taking a step back in relation to one's research to define a career plan with coherent aspirations.



PRÉ-REQUIS

Attention les modules 1 et 2 doivent se suivre au niveau des dates.

Nous avons fait en sorte que si vous restez dans un groupe, les dates correspondent.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Thao Lang, responsable formation et accompagnement - Association Bernard Grégory

Marie Tarditi, chargée d'insertion professionnelle et partenariat entreprise, collège doctoral et DOIP

Langue de l'intervention :
français

17
Nombre d'heures

2,5
Crédits

8
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
1^{re} année

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL



MODULE 2

PRÉPARER MA CARRIÈRE DE DOCTEUR PREPARING MY DOCTORAL CAREER

Objectifs

- Savoir présenter son projet de recherche
- Identifier, formuler et illustrer ses compétences
- Identifier les réalisations/succès qui jalonnent son parcours
- Construire une histoire permettant de relater ses succès et de valoriser son rôle et sa singularité

PROGRAMME

Valoriser son expérience professionnelle et ses acquis

Apports de méthodes et de concepts :

- présenter son thème de recherche
- analyser son projet de recherche sous l'angle de la gestion de projet
- identifier ses compétences et qualités développées/ mobilisées
- construire un récit efficace : les atouts du style narratif
- ses réalisations, ses succès : comment les identifier, pourquoi et comment en parler

Méthode pédagogique

Mise en pratique : présenter son projet de recherche ou raconter un succès en 3 min.

Les opportunités accessibles aux docteurs – Réseau et recherche d'emploi

1. Quelques chiffres clés sur le marché de l'emploi des docteurs - apport d'informations.
2. Découvrir les métiers accessibles aux docteurs - apport d'informations.
3. Développer son autonomie sur l'exploration du marché de l'emploi - apport de conseil et mise en pratique pour découvrir les outils proposés.
4. Développer son réseau pour optimiser sa recherche d'emploi – échanges et apports d'informations.
5. Se présenter en 3 minutes – mise en pratique.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Connaissance et valorisation de ses principaux atouts et des outils adaptés au recrutement.

Objectives

- Know how to present your research project
- Identify, formulate and illustrate skills
- Identify achievements/successes along the way
- Build a story to tell your successes and value your role and its singularity.

Langue de l'intervention :
français

12
Nombre d'heures

2
Crédits

8
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun



PRÉ-REQUIS

Attention les modules 1 et 2 doivent se suivre au niveau des dates.
Nous avons fait en sorte que si vous restez dans un groupe, les dates correspondent.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Thao Lang et Catherine ThomaS, chargées de formation à l'ABG

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ATELIER PRATIQUE

IDENTITÉ NUMÉRIQUE PROFESSIONNELLE PROFESSIONAL DIGITAL IDENTITY

Objectifs

Connaître les besoins des organisations répondant aux spécificités des doctorants.

PROGRAMME

Construire son identité numérique professionnelle

- Différences entre identité réelle et virtuelle
- Comment créer un profil professionnel sécurisé et attractif ?
- Maîtriser les moteurs de recherche sur les différents réseaux
- Gérer efficacement son carnet de contacts :
- Segmenter et relancer son réseau
- Utiliser les outils de communication
- Définir une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux

Méthode pédagogique

Transmission des techniques et de l'usage des outils de communication pour une utilisation optimale dans le cadre de sa gestion de carrière et de son image professionnelle.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Maîtrise de son image numérique et bases d'un usage des techniques et outils de communication professionnelle sur les réseaux sociaux.

Objectives

- Know the needs of organizations responding to the specificities of doctoral students. Program
- Building your professional digital identity
- Differences between real and virtual identity
- How do I create a secure and attractive professional profile?
- Master search engines across networks
- Effectively manage your contact book:
- Segment and relaunch its network
- Use communication tools
- Define a social media presence and influence strategy

Langue de l'intervention :
français

3
Nombre d'heures

0,5
Crédit

8
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire :
aucun



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Olivier Godard, consultant chez Eurobooster, chargé de recrutement de docteurs

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ATELIER PRATIQUE SE PRÉPARER AUX ENTRETIENS DE RECRUTEMENT : INDIVIDUELS ET COLLECTIFS PREPARING RECRUITMENT INTERVIEWS: INDIVIDUALS AND GROUPS

Objectifs

Connaître les besoins des organisations répondant aux spécificités des doctorants.

PROGRAMME

- Savoir communiquer efficacement à l'oral en étant capable d'estimer les besoins des recruteurs et de valoriser ses atouts et ses compétences
- Outils d'analyse des relations interpersonnelles dans la situation d'entretien, techniques de communication et de négociation
- Mises en situation d'entretien individuel et collectif

Méthode pédagogique

Se mettre à la place du recruteur pour savoir ce qui est attendu au niveau des compétences permet ensuite de les mettre en valeur pour répondre au besoin du recrutement. Accompagnement individuel sur demande après ce module.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Assurance et confiance en soi et ses capacités à répondre à un besoin, voire à créer ou mettre en évidence un besoin sous-jacent.

Objectives

- Know the needs of organizations responding to the specificities of doctoral students. Program
- Ability to communicate effectively orally by being able to estimate the needs of recruiters and value its assets and skills
- Interpersonal Relationship Analysis Tools in the Conversation Situation, Techniques of communication and negotiation
- Individual



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Olivier Godard, consultant chez Eurobooster, chargé de recrutement de docteurs

Langue de l'intervention :
français

6
Nombre d'heures

0,5
Crédit

8
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ATELIER PRATIQUE (ANIMÉ EN FRANÇAIS) CONSTRUIRE UNE CANDIDATURE EFFICACE : CV, LETTRE DE MOTIVATION PREPARING AN EFFECTIVE APPLICATION: CV, MOTIVATION LETTER

Objectifs

Élaborer et mettre en forme des outils efficaces.

PROGRAMME

- Valoriser son parcours et rédiger un CV et une lettre de motivation en français
- Les spécificités du CV et de la lettre de motivation en français

Méthode pédagogique

Accompagnement individuel sur demande après ce module.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Réactivité, avoir sous la main des outils à jour et disponibles dans l'instant pour postuler efficacement dès qu'une opportunité se présente.

Objectives

- Develop and shape effective tools. Program
- Value your career and write a CV and cover letter in French
- Specific features of the CV and cover letter in French



PRÉ-REQUIS

Apporter son CV, son Portfolio et une annonce susceptible de vous intéresser format papier et/ou numérique.
Avoir suivi le module «Optimiser son doctorat».

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Catherine Thomas, responsable formation et accompagnement chez ABG Intelli'agence

Langue de l'intervention :
français

3,5
Nombre d'heures

0,5
Crédit

8
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire :
aucun

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL



ATELIER PRATIQUE (ANIMÉ EN ANGLAIS) CONSTRUIRE UNE CANDIDATURE EFFICACE : CV, LETTRE DE MOTIVATION PREPARING AN EFFECTIVE APPLICATION: CV, MOTIVATION LETTER

Objectifs

Élaborer et mettre en forme des outils efficaces.

PROGRAMME

- Valoriser son parcours et rédiger un CV et une lettre de motivation en anglais
- Les spécificités du CV et de la lettre de motivation en anglais

Méthode pédagogique

Accompagnement individuel sur demande après ce module.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Réactivité, avoir sous la main des outils à jour et disponibles dans l'instant pour postuler efficacement dès qu'une opportunité se présente.

Objectives

- Develop and shape effective tools. Program
- Value your career and write a CV and cover letter in English
- Specificities of the CV and cover letter in English Teaching method
- Individual accompaniment on request after this module. Skills acquired after training
- Responsiveness, up-to-date tools available on hand to apply effectively as soon as an opportunity



PRÉ-REQUIS

Apporter son CV, son Portfolio et une annonce susceptible de vous intéresser format papier et/ou numérique.
Avoir suivi le module "Optimiser son doctorat".

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Catherine Thomas, responsable formation et accompagnement chez ABG Intelli'agence

Langue de l'intervention :
français

3,5
Nombre d'heures

0,5
Crédit

8
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire :
aucun

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ENSEIGNER - MODULE 1 ACCOMPAGNER LES ENSEIGNANTS DÉBUTANT DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ACCOMPANYING BEGINNING INSTRUCTORS IN HIGHER EDUCATION

Objectifs

Accompagner les enseignants débutants dans l'enseignement supérieur (doctorants chargés d'enseignement, enseignants débutants).

PROGRAMME

- Connaître les nouveaux publics doctorants
- Se positionner dans l'institution en tant qu'enseignant-chercheur débutant
- Acquérir des outils théoriques et pratiques pour mieux analyser les situations professionnelles vécues
- Préparer des cours, en termes de structure et d'évaluation notamment
- Travailler le corps et la voix dans les situations d'enseignement

Méthode pédagogique

- Apports théoriques et apports de connaissances en pédagogie, didactique et sociologie.
- L'implication des participants sera sollicitée par la lecture de textes, le travail en petits groupes, l'élaboration d'outils, l'utilisation de vidéos, etc.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Disposer des ressources nécessaires à une pratique professionnelle de l'enseignement dans le supérieur.

Objectives

Supporting new teachers in higher education (PhD students in charge teaching staff, beginning teachers).



PRÉ-REQUIS

Avoir une mission d'enseignement à CY Cergy Paris Université.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Martial Meziani, S. Souchet-Scheix, A. Nechache, B. Robbes, G. Monceau

Langue de l'intervention :
français

30
Nombre d'heures

4
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
Contrats doctoraux
ayant une mission d'enseignement s'il reste des places,
le module est ouvert à tous
les doctorants qui donnent
des cours (vacation, ATER...)

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ENSEIGNER - MODULE 2

ANALYSER SA PRATIQUE D'ENSEIGNANT DÉBUTANT À L'UNIVERSITÉ

ANALYSING TEACHING PRACTICES FOR INSTRUCTORS STARTING AT THE UNIVERSITY

Objectifs

Accompagner les enseignants débutants dans l'enseignement supérieur (doctorants chargés d'enseignement, enseignants débutants) en les aidant à :

- interroger leur pratique professionnelle en prenant appui sur le groupe,
- questionner la relation pédagogique et mieux la prendre en compte dans sa complexité,
- prendre de la distance avec l'expérience vécue pour mieux l'analyser.

PROGRAMME

- Le dispositif d'analyse des pratiques proposé permettra aux participants de penser en groupe des situations où ils se sont trouvés questionnés, et interrogés dans l'exercice de leur métier. Il s'agira alors de travailler dans le cadre d'un groupe, afin de co-construire des nouveaux savoirs, de se décaler, de prendre du recul, parfois de se dégager de ces situations.
- Le cadre se voulant contenant, les règles de non-jugement et la confidentialité des situations exposées seront garanties.

Méthode pédagogique

Questionnement en groupe des pratiques, à partir de récits faits par les participants. Travail de compréhension à partir des hypothèses du groupe sur les situations exposées. L'animateur n'est pas là pour apporter des solutions ou des conseils mais plutôt pour permettre que la parole de chacun soit possible et circule, et que le groupe se centre sur l'analyse des situations exposées. Il ne s'agira alors pas plus d'exposer ses points de vue que de permettre l'écoute, le partage d'expériences mais aussi d'émettre des hypothèses de compréhension sur ce qui s'est joué.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Aisance et confiance en soi pour accompagner les étudiants.

Objectives

Supporting new teachers in higher education (PhD students in charge teachers, beginning teachers)

by helping them to:

- question their professional practice by relying on the group,
- question the pedagogical relationship and take it better into account in its complexity,
- distance yourself from the experience to better analyze



PRÉ-REQUIS

Avoir une mission d'enseignement et débiter une pratique de l'enseignement à l'université.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Luc Hanin, formateur, chercheur en sciences de l'éducation, CY Cergy Paris Université, Laboratoire EMA

Langue de l'intervention :
français

15
Nombre d'heures

3
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
doctorants en charge d'un enseignement

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

ENSEIGNER - MODULE 3

LE CORPS ET LA VOIX DANS LES SITUATIONS D'ENSEIGNEMENT

THE BODY AND THE VOICE IN TEACHING SITUATIONS

Objectifs

S'appuyer sur les dimensions corporelles et vocales pour construire/renforcer son positionnement professionnel.

PROGRAMME

- Prise de conscience des postures inadaptées et des tensions corporelles.
- Expérimentation d'une posture équilibrée, ouverte, stable et souple.
- Compréhension - par la théorie et la pratique - d'un bon fonctionnement de la respiration. Exercices respiratoires visant à harmoniser les états émotionnels et à dénouer les blocages de la voix.
- Bref apport théorique sur le fonctionnement de la relaxation. Découverte de techniques de relaxation possibles à réinvestir rapidement de manière autonome.
- Mises en situation de communication impliquant la posture, voix, le regard, la gestuelle, les déplacements dans l'espace et devant permettre un retour réflexif sur les effets des messages émis par ces signes non verbaux.
- Travail sur la voix et l'improvisation théâtrale afin de permettre à chacun d'explorer son potentiel de communication, notamment ses possibilités vocales et son imaginaire comme ressource face aux situations imprévues.

Méthode pédagogique

- Acquérir des techniques de gestion du stress utilisables aussi bien dans l'ordinaire de l'activité d'enseignement que dans les situations de tensions émotionnelles (imprévus, conflits, etc.).
- Découvrir et s'approprier des pratiques corporelles et vocales adaptées du yoga permettant de développer la qualité de sa présence et l'efficacité de sa communication verbale et non verbale.
- Venir en tenue souple et suffisamment chaude (ou prévoir quelque chose pour se couvrir durant les relaxations).

Compétences acquises à l'issue de la formation

Posséder les ressources nécessaires pour une pratique sereine et efficace *in situ*.

Objectives

Use body and voice techniques to build/reinforce one's professional positioning.



PRÉ-REQUIS

Doctorants en situation d'enseignement.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Véronique Mainguy, professeure agrégée, Institut d'éducation, CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

12
Nombre d'heures

2
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
doctorants en contrat doctoral avec mission enseignement

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



MOOC - ÉTHIQUE DE LA RECHERCHE MOOC - ETHICS OF RESEARCH

PROGRAMME

- Semaine 0 Éthique et sciences aujourd'hui
- Semaine 1 Qu'est-ce que l'éthique de la recherche ?
- Semaine 2 Pourquoi l'éthique fait-elle partie de la science ?
- Semaine 3 Sciences, technologies, innovation et démocratie
- Semaine 4 La responsabilité des chercheurs et des institutions
- Semaine 5 Conflits d'intérêts, conflits de valeurs

Méthode pédagogique

Ce cours dure cinq semaines, précédées d'une semaine d'introduction. Chaque module hebdomadaire sera centré sur une série de brèves interviews de chercheurs pour présenter les notions importantes et les types de raisonnements développés. Ces vidéos, d'une durée entre 6 et 10 min, seront accompagnées d'un récapitulatif des notions et concepts fondamentaux abordés. À la fin de chaque semaine, une série de questions de type quiz vous permettra de valider vos acquis sur le module.

Un forum vous proposera d'échanger avec la communauté d'apprenants et les enseignants, et des ressources pédagogiques d'approfondissement seront mises à votre disposition.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Prise de conscience de l'importance d'une réflexivité éthique des chercheurs sur leurs pratiques, leurs responsabilités et leurs institutions.
- La science constitue une valeur centrale de nos sociétés démocratiques, qui promeuvent le désir de connaissance du monde et de l'Homme.

Objectives

This class lasts five weeks, following one week of introduction. Each weekly module will be centred on a series of brief interviews for researchers to present important ideas and the type of reasoning to be developed. These videos, which last 6 to 10 minutes, will be accompanied by a review of the ideas and fundamental concepts which were introduced. At the end of each week a quiz will ask questions to ensure you have understood the concepts introduced during the module. You will be able to exchange ideas with the community of students and instructors, and pedagogical resources will be placed at your disposal to enrich what you have learned.



PRÉ-REQUIS

Le cours s'adresse en priorité aux doctorants de toutes les disciplines, mais aussi aux docteurs, aux chercheurs plus confirmés et aux personnels administratifs impliqués dans la recherche.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Ce MOOC a été conçu au sein de la plateforme RESETIS de l'Université de Lyon par : Olivier Garraud (UJM), Marc Sebban (UJM), Eric Tannier (INRIA-UCBL Lyon 1), Humbert de Fréminville (UCBL Lyon 1), Julie Henry (ENS de Lyon - Centre Léon Bérard), Denise Rémy (VetAgroSup), Florence Belaen (UDL), Jean-Luc Cadoré (VetAgroSup), Frédéric Abécassis (ENS de Lyon), Catherine Dekeuwer (Lyon 3), Béatrice de Montera (UCLy), Sarah Carvallo (ECL - ENS de Lyon), Vincent Lacroix (Lyon 1), Marie Préau (Lyon 2), Sylvie Allouche (UCLy).

Langue de l'intervention :
français

12
Nombre d'heures

2
Crédits

Public prioritaire :
aucun

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



OPEN ACCESS EN LETTRES ET SCIENCES HUMAINES OPEN ACCESS IN HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Objectifs

- Connaître les principales ressources en OA en lettres et sciences humaines, savoir les utiliser.
- Utiliser les sites Sherpa et Héloïse pour trouver la politique d'un éditeur.
- Connaître les principaux identifiants chercheurs.

PROGRAMME

- HAL : présentation du portail HAL Comue- Paris Seine, recherche dans HAL
- Présentation de HAL-SHS
- Les bases de travaux académiques ensemble : TEL, Dumas, theses.fr
- Plateformes SHS : Isidore principalement, OpenEdition, Persée, Fabula, Erudit
- Un agrégateur, un annuaire (DOAJ)
- Sherpa et Héloïse, concernant la politique des éditeurs en matière de publication
- Identifiants chercheurs

Méthode pédagogique

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

Objectives

Knowledge of the principal resources of OA in both humanities and social sciences and how to use them. Use the Sherpa and Héloïse websites to find a publisher's strategy. Know the principal identifiers of researchers.



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Membres de l'équipe de la bibliothèque de CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

2,5
Nombre d'heures

0,5
Crédit

7
Min participants

16
Max participants

Public prioritaire :
aucun

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



OPEN ACCESS EN SCIENCES ET TECHNIQUES OPEN ACCESS IN SCIENCE AND TECHNOLOGY

Objectifs

- Connaître les principales ressources en OA en sciences et techniques, savoir les utiliser.
- Utiliser les sites Sherpa et Héloïse pour trouver la politique d'un éditeur.
- Connaître les principaux identifiants chercheurs.

PROGRAMME

- HAL : présentation du portail HAL Comue - Paris Seine, recherche dans HAL
- Présentation de portails emblématiques en sciences
- Les bases de travaux académiques ensemble : TEL, Dumas, theses.fr
- Plateformes ST : Plos, BioMed Central Open Access, ArXiv, SciPost
- Un agrégateur (Open Aire), un annuaire (DOAJ)
- Sherpa et Héloïse, concernant la politique des éditeurs en matière de publication
- Identifiants chercheurs

Méthode pédagogique

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

Objectives

Knowledge of the principal resources of OA in science and technology and how to use them.

Use the Sherpa and Héloïse websites to find the politics of a publisher. Know the principal identifiers of researchers.

Langue de l'intervention :
français

2,5
Nombre d'heures

0,5
Crédit

7
Min participants

16
Max participants

Public prioritaire :
aucun



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Membres de l'équipe de la bibliothèque de CY Cergy Paris Université

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



MA THÈSE EN 180 SECONDES (MT180) PRÉPARATION DU CONCOURS 2021 MY THESIS IN 180 SECONDS (MT180) PREPARING THE CONCOURS

Objectifs

Créer de l'enthousiasme en présentant son travail de recherche à un public non initié et en un temps limité.

PROGRAMME

- Présentation de la formation : objectifs, modalités, calendrier
- Présentation du concours : objectifs, modalités, critères d'évaluation (vulgarisation, expression orale et interaction avec le public, implication)
- Mise au point des grandes lignes de chaque présentation de thèse et consignes pour l'élaboration de la diapositive
- Retour sur le plan et la diapositive de chacun des candidats
- Visionnage des images vidéos, retour (au regard des trois critères principaux -d'évaluation)
- Simulations

➔ Si vous suivez l'ensemble de la formation jusqu'à la finale CY Cergy Paris Université, vous obtenez 4 crédits.

➔ Si vous êtes sélectionné pour la finale nationale, 1 crédit supplémentaire.

➔ Et si vous êtes sélectionné pour la finale internationale, 1 crédit supplémentaire aussi.

Méthode pédagogique

- 8 séances collectives et individuelles (dates à venir) de 3 à 4 h en fonction de vos besoins.
- La 1^{re} séance (essentielle) est une mise en situation avec jury de présélection.
- L'avant dernière séance : jury blanc avec retour pour vous aider.
- Dernière séance : finale CY Cergy Paris Université.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Rendre compréhensible vos travaux de recherche à un large public, vos proches, des enfants ou des recruteurs.
- Compétence de vulgarisation et de communication.

Objectives

Raise enthusiasm through presenting one's research to a non-specialized audience in a limited amount of time.

Make your research comprehensible to the larger public, your friends, children, or recruiters.

Competence in communicating in every-day language.

Langue de l'intervention :
français

30
Nombre d'heures

4
Crédits

10
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire :
aucun



PRÉ-REQUIS

Transmettre une photo de vous, votre sujet et une slide de vos travaux avant le 20 novembre à emmanuelle.travet@cyu.fr

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Frédéric Guignot, professeur de théâtre à CY Cergy Paris Université

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



BULLES DE CHERCHEUR.E LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE PAR LA BD À L'UNIVERSITÉ

RESEARCH BUBBLES – SCIENTIFIC COMMUNICATION AT THE UNIVERSITY THROUGH CARTOONS

Objectifs

Appréhender les enjeux de la médiation scientifique et le dialogue science-société au travers d'une formation action qui permet d'engager les doctorants dans un acte de médiation scientifique par le récit, en s'appuyant sur les codes de la BD.

PROGRAMME

Les bandes dessinées sur les thèmes scientifiques occupent une place croissante dans l'offre éditoriale actuelle. Savoir décrypter des récits en bande dessinée sur les sciences est un préalable indispensable aux doctorant.e.s qui souhaitent s'engager dans un acte de médiation scientifique par la BD. Ce projet comporte 3 volets :

• 1/ Formation à la médiation scientifique par la BD - 3 jours

La formation couvre les différents champs de la médiation des sciences par la BD, à travers un parcours mêlant état de l'art de la BD de sciences, apprentissage du B.A. BA de la création d'un récit en BD, de l'écriture d'un scénario et à sa mise en image. Les échanges portent sur le devenir des savoirs scientifiques et de l'image du chercheur lorsqu'ils passent par le filtre parfois déformant de la BD, les atouts et les limites de cette transposition, leur construction spécifique dans un projet de diffusion de la recherche quel qu'en soit le contexte (éditorial, institutionnel, papier, numérique, etc.). Après ces 3 jours immersifs, les doctorants seront à même de se positionner dans un projet de médiation des sciences par la BD et d'être force de proposition vis-à-vis des auteurs professionnels et des institutions partenaires.

• 2/ Action de médiation de scientifique auprès de la communauté universitaire - 2 jours

L'objectif est de valoriser le travail réalisé en formation pour faire connaître les travaux de recherche des doctorants, et plus largement faire connaître la recherche et les laboratoires, au sein de la communauté universitaire, et sur le territoire. Les actions proposées pourront s'inscrire dans les projets portés, par CY Cergy Paris Université, les laboratoires et les UFR.

1 journée de formation à la communication / 1 journée d'intervention / 1 journée de retour d'expérience

• 3/ Projet de recherche

Sous la responsabilité de Cécile de Hosson, une équipe de recherche sera mise en place pour explorer les questions suscitées par la création de récits de sciences en bandes dessinées.

Méthode pédagogique

- Ateliers pratiques avec un dessinateur de BD.
- Apports théoriques.
- Mises en situation.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaître des enjeux de la vulgarisation et la médiation scientifique pour les publics, son laboratoire, son université.
- Communiquer auprès de différents publics y compris auprès du grand public.

Objectives

Understanding the challenges of scientific communication and the science-society dialogue through a training activity which makes it possible for doctoral students to engage in a scientific communication activity through stories, borrowing from cartoons.



PRÉ-REQUIS

Transmettre un résumé vulgarisé de votre projet de recherche à emmanuelle.travet@cyu.fr

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Laurence Bordenave, fondatrice du collectif Stimuli, groupe de chercheurs.ses et de dessinateurs.trices au sein duquel elle développe des supports à l'enseignement des sciences par la bande dessinée et participe à des projets de recherche en didactique des sciences avec le Laboratoire de didactique André Revuz, elle est aussi autrice et scénariste. Et Céline Penot, illustratrice et intervenante en ateliers BD.

Langue de l'intervention : français

30
Nombre d'heures

3
Crédits

10
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire : aucun

Inscription : Janvier 2021

Début du cours : Janvier 2021

ÉTHIQUE ET SOCIÉTÉ



ODD - RSE – TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

ODD-RSE – ECOLOGICAL TRANSITION AND RESPONSIBILITIES OF ORGANIZATIONS

Objectifs

- Évaluer globalement le développement la Responsabilité Sociétale aujourd'hui dans les multinationales
- Aborder les principaux outils mis en œuvre par les directions RSE et leur marge d'action
- Décoder l'environnement légal et normatif de la RSE
- Développer le sujet social (Droits humains, santé, sécurité et QVCT, lutte contre les discriminations) souvent moins traité que la transition énergétique/climatique

PROGRAMME

• 1^{re} partie

De la RSE à l'Entreprise contributive : Agenda 2030, Accords de Paris : des cibles communes pour toutes les organisations, des trajectoires différenciées. De la réduction des externalités négatives à la durabilité et l'inclusion sociale

Mettre en place une politique de RSE : Une norme exceptionnellement durable : l'ISO 26 000, risques et matérialité des enjeux, lien avec la Raison d'Être et les ODD.

Agir sur le volet social de la RSE pour une transition juste. Politiques d'achats durables et plan de Vigilance. Dans l'entreprise : De l'égalité des chances à l'inclusion

• 2^e partie

La RSE : Une démarche d'essence volontaire qui fabrique de la loi

Une vague réglementaire française et européenne : DPEF, loi PACTE, Loi Energie Climat, Devoir de Vigilance, Le Green Deal européen qui accélère la transition

Le reporting extra-financier, Modèle d'affaires, risques majeurs, KPI's : savoir lire une DPEF et comprendre les principaux éléments d'information

Le rôle clé des acteurs financiers : Les investisseurs socialement responsables, l'engagement actionnarial, le rapprochement des reportings financiers et extra-financiers

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Compétences indiquées dans les objectifs

Objectives

Globally evaluate the development of Social Responsibility today in multinationals.

Understand the principal tools put in place by RSE (social responsibility of businesses) and their ability to act.

Decode the legal and regulatory environment of RSEs.

Develop the social issues (human rights, health, security, quality of life and working conditions, struggle against discriminations) which are often less examined than the struggle against climate change.



PRÉ-REQUIS

Faire la Fresque du climat avant.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Alexandre Pasche, maître de conférences associé CY Cergy Paris Université
Co-responsable du parcours RSE, communication et environnement
du master 2 Environnement

Langue de l'intervention : français

30
Nombre d'heures

1,5
Crédit

6
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire : aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE



DOCTORANT 2.0 : RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES

*DOCTORAL STUDENT 2.0: SOCIAL NETWORKS
AND DIGITAL PLATFORMS*

Objectifs

Formation à la communication scientifique numérique, au réseautage ; sensibilisation à l'identité numérique professionnelle.

PROGRAMME

1^{re} partie : les réseaux sociaux au service du doctorant

- Promotion/animation : live-tweet et participation aux événements scientifiques ; promouvoir ses événements scientifiques (avant / pendant / après) ; valoriser les colloques / conférences (twitter, youtube)
- Mise en rapports de communautés d'intérêt et interactions (exemple des #)
- Relayer ses publications
- Réseauter, échanger sur ses recherches
- S'intégrer à des communautés (#teamredaction)
- Prise en main de Twitter (pratique)
- Valorisation de la recherche (vulgarisation)

2^e partie : les plateformes numérique

- Les plateformes scientifiques existantes (blog, revues, annonces)
- Ouvrir un carnet de recherche
- Page personnelle/professionnelle : page UCP, site, réseaux sociaux professionnels
- HAL : présentation, prise en main (pratique)
- Plateformes pour l'organisation d'événements, gestion de soumissions, édition d'actes etc.

Méthode pédagogique

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

Objectives

Training in digital scientific communication and networking; awareness of professional digital identity.



PRÉ-REQUIS

Avoir créé son propre compte Tweeter.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Julien Longhi, professeur des universités en sciences du langage et directeur du département Métiers du multimédia et de l'internet à CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

6

Nombre d'heures

1

Crédit

5

Min participants

12

Max participants

Public prioritaire :
aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE



ZOTERO NIVEAU 1 - INITIATION (OUTIL DE GESTION BIBLIOGRAPHIQUE)

*ZOTERO LEVEL 1 - INITIATION
(TOOL FOR BIBLIOGRAPHICAL MANAGEMENT)*

Objectifs

Poser les bases de la gestion bibliographique à l'aide d'un logiciel spécifique.

PROGRAMME

- Présentation du logiciel
- Téléchargement
- Fonctionnalités de base (importer et organiser ses références)
- Fonctionnalités "avancées"
- Export de références : bibliographie, notes de bas de pages

Méthode pédagogique

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et surtout des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

Compétences acquises à l'issue de la formation

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- télécharger le logiciel de gestion bibliographique Zotero,
- créer et organiser sa bibliothèque de références,
- enregistrer des références dans Zotero,
- importer des références depuis Zotero dans Word.

Objectives

Learn the basis of bibliographical management through a specific software package. At the end of the training, students will know how to:

- Upload the Zotero bibliographical management software,
- Create and organise their reference library,
- Save references in Zotero,
- Import references from Zotero to Word.



PRÉ-REQUIS

Connaitre la méthode de la recherche bibliographique et quelques bases de données documentaires.

Connaitre le traitement de texte type Word.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Intervenants de l'équipe de la bibliothèque universitaire de CY Cergy Pontoise Université

Langue de l'intervention :
français

2

Nombre d'heures

0,5

Crédit

7

Min participants

10

Max participants

Public prioritaire :
aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE



ZOTERO NIVEAU 2 - PERFECTIONNEMENT (ZOTERO EN LIGNE) ZOTERO LEVEL 2 – DEVELOPMENT (ZOTERO ONLINE)

Objectifs

Dans la continuité de la formation Zotero niveau 1, maîtriser la gestion bibliographique à l'aide de ce logiciel spécifique.

PROGRAMME

- Échange préalable autour de l'usage de Zotero : retour éventuel sur quelques éléments (bibliographie, choix du style)
- Le compte personnel sur Zotero.org : création, intérêts du profil et du CV Zotero, sensibilisation à l'identité numérique
- Synchroniser sa bibliothèque Zotero avec son compte en ligne
- Les groupes Zotero : en rejoindre, en créer, travailler en réseau
- Le groupe Zotlog : proposition d'une méthode de classement et d'évaluation des sources

Méthode pédagogique

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

Compétences acquises à l'issue de la formation

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- utiliser les principales fonctionnalités du site Zotero.org,
- créer son compte en ligne et le compléter avec pertinence,
- faire des choix en rapport avec son identité numérique,
- rechercher et utiliser les groupes Zotero en ligne,
- utiliser la méthode du groupe Zotlog.

Objectives

Following the training in Zotero Level 1, students will master bibliographical management with the help of a specific software package.

At the end of the training, students will know how to:

- Use the principal functions of the Zotero.org website,
- Create an account online and complete it with relevant information,
- Make choices relating to their digital identity,
- Research and use Zotero groups online,
- Use the Zotero group method.



PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le module 1 (initiation à Zotero) ou connaître les fonctionnalités suivantes de Zotero : téléchargement et organisation de références dans la bibliothèque Zotero, utilisation des marqueurs/notes/flux RSS, création de notes de bas de pages et de bibliographies depuis Zotero.

Remplir le questionnaire préalable avant la formation.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Intervenants de l'équipe de la bibliothèque universitaire de CY Cergy Pontoise Université

Langue de l'intervention :
français

2
Nombre d'heures

0,5
Crédit

7
Min participants

10
Max participants

Public prioritaire :
aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE

INTRODUCTION À LINUX INTRODUCTION TO LINUX

Objectifs

- Comprendre et savoir naviguer dans l'arborescence Linux.
- Connaître les commandes de bases.
- Savoir écrire un script shell.
- Connaître la gestion de base d'un système Linux.

PROGRAMME

Session 1

Introduction

- Linux est partout
- Le projet GNU Linux

L'arborescence Linux

- Le modèle de données Linux
- Description de l'arborescence Linux classique
- Adresse absolue et relative
- Règle de nommage

L'interface en ligne de commande

- La ligne de commande et l'interface graphique
- L'invite de commande
- Syntaxe des commandes (arguments, options, options avec argument...)
- Les espaces

Commandes de bases

- Aide et manuel en ligne
- Commandes de navigation (ls, pwd, cd)
- Mot clefs de navigation et caractères spéciaux
- Commandes d'édition (mkdir, touch, cp, mv, rm, rmdir)
- Les éditeurs de texte (nano, VI, emacs)
- Commandes d'inspection (more, less, grep, wc, sort, uniq)

Session 2

Gestion de flux

- Flux entrant, flux sortant
- Redirection vers un fichier (chevron, double chevron)
- Flux sortant standard et flux sortant d'erreur...

Méthode pédagogique

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

Compétences acquises à l'issue de la formation

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- utiliser les principales fonctionnalités du site Zotero.org,
- créer son compte en ligne et le compléter avec pertinence,
- faire des choix en rapport avec son identité numérique,
- rechercher et utiliser les groupes Zotero en ligne,
- utiliser la méthode du groupe Zotlog.

Objectives

Understand and know how to navigate the Linux structure. Know the basic commands.

Know how to write a script shell. Know the basic management of the Linux system.



PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le module 1 (initiation à Zotero) ou connaître les fonctionnalités suivantes de Zotero : téléchargement et organisation de références dans la bibliothèque Zotero, utilisation des marqueurs/notes/flux RSS, création de notes de bas de pages et de bibliographies depuis Zotero.

Remplir le questionnaire préalable avant la formation.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Baptiste Mary, centre de calcul, site de Saint-Martin

Langue de l'intervention :
français

2
Nombre d'heures

0,5
Crédit

7
Min participants

10
Max participants

Public prioritaire :
aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE



LANGAGE LATEX LATEX LANGUAGE

Objectifs

Connaitre les bases de la rédaction d'un document sous LaTeX.

PROGRAMME

- Classes de documents, packages LaTeX
- Titre, chapitre, section, partie
- Insertion de figures, tableaux, formules mathématiques
- Quelques commandes utiles pour la rédaction du document
- Création d'un sommaire, d'une bibliographie
- Utilisation d'un éditeur LaTeX (kile, emacs, lyx...)
- Compilation d'un document LaTeX

Méthode pédagogique

Lors de la formation, un fichier type est fourni pour la rédaction d'un document LaTeX.

Ce fichier peut notamment être utilisé pour la rédaction de cours, d'une thèse...

La première moitié du cours (le matin, 3h00) consiste à présenter les différentes parties du document.

La seconde partie de la formation (l'après-midi, 3 h 00) permet d'alimenter le fichier type.

Pour mettre en pratique ce qui a été vu le matin et découvrir éventuellement d'autres commandes LaTeX.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

Objectives

Know the basics of creating a document using LaTeX.



PRÉ-REQUIS

Être familiarisé avec les problèmes de rédaction de documents sur ordinateurs ; si possible, avoir fait un peu de programmation auparavant.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Yann Coste, ingénieur d'étude au centre de calcul de CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

6

Nombre d'heures

1

Crédit

5

Min participants

20

Max participants

Public prioritaire :
aucun

MÉTHODOLOGIE DE LA THÈSE



LANGAGE MATLAB MATLAB LANGUAGE

Objectifs

Savoir résoudre des problèmes scientifiques, écrire un programme et générer des graphiques de manière conviviale sous Matlab.

PROGRAMME

- Introduction à Matlab
- Les variables et constantes Matlab
- Manipulation des vecteurs et matrices
- Utilisation des nombres complexes, chaîne de caractères et polynômes
- Résolution de problèmes numériques (algèbre linéaire, intégration, équations différentielles, optimisation...)
- Programmation sous Matlab : fichiers, fonctions, structures de contrôle
- Les graphiques en 2D et 3D
- Manipulation d'images, création d'animations
- Création d'Interfaces Homme-Machine (IHM) : manipulation des objets graphiques courants (fenêtres, boutons, zones de texte, curseurs...)
- Questions ouvertes
- Exercices d'application.

Méthode pédagogique

Le cours s'adresse en particulier à des doctorants devant effectuer des simulations numériques, écrire des programmes informatiques ou générer des graphiques de manière conviviale.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

Objectives

Know how to resolve scientific problems, write a program and create graphics in Matlab.



PRÉ-REQUIS

Si possible, avoir des connaissances sur les programmations.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Yann Coste, ingénieur d'étude au centre de calcul de CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

14

Nombre d'heures

2

Crédits

5

Min participants

20

Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

CARRIÈRE DES DOCTEURS DANS LE 'CONSEIL' APRÈS LA THÈSE

DOCTORAL CAREERS IN CONSULTING AFTER THE THESIS

Objectifs

- Comprendre cette profession qui impacte toutes les activités économiques.
- Avoir les informations concrètes et de terrain pour décider de se lancer en connaissance de cause.
- Comprendre l'impact du métier de consultant sur les autres professions.
- Comprendre ce que recherche l'examineur lors de cette partie spécifique de l'entretien.
- Être en mesure d'organiser son processus de préparation sur la dimension étude de cas.
- Maîtriser les éléments clés permettant de réussir cette composante sur le fond et la sur la forme.

PROGRAMME

Module 1 - Le monde du conseil vu par un insider

1. Marché du conseil
2. Variété du métier de consultant : stratégie, management, AMOA, organisation, IT
3. Le travail concret : journée type, activités types, charges horaires...
4. Les plans de carrière type et les salaires
5. Segmentation des cabinets
6. Pourquoi devenir consultant ?
7. Pourquoi ne pas devenir consultant ?

Module 2.1 - Comprendre les challenges du processus de recrutement

1. Comprendre les spécificités du processus de recrutement des cabinets de conseil
2. Connaître les chiffres clés du recrutement
3. Comprendre le rôle du cv et de la lettre de motivation dans ce processus particulier
4. Les différents types d'étude de cas et leur objectif
5. Anticiper la charge de travail nécessaire à une préparation sérieuse
6. Cibler ses cabinets
7. Anticiper un planning de préparation
8. Identifier les outils de préparation efficaces, des plus théoriques aux plus pratiques

Module 2.2 - Comprendre le processus de recrutement spécifique des cabinets de conseil

1. Ce qu'attendent précisément les recruteurs lors des entretiens interpersonnels
2. Découvrir les 5 niveaux de performance dans un entretien d'embauche... et se positionner
3. Focus sur les challenges spécifiques selon le profil des doctorants : junior vs. expérimenté, profils classiques vs. atypiques, etc.
4. Comment construire pas-à-pas une storyline efficace
5. Comment structurer son cv de manière professionnelle pour alimenter sa storyline
6. Transformer sa lettre de motivation en un véritable atout de préparation
7. Comment organiser son planning de préparation pour arriver au plus haut niveau de compétitivité
8. S'entraîner pas-à-pas sur sa storyline
9. Anticiper les 40 questions clés pour y répondre de manière compétitive

Compétences acquises à l'issue de la formation

Connaissance du métier de consultant et de son environnement.

Objectives

- Understand this profession which impacts all economic activities.
- Have concrete information and local knowledge of the field to decide whether to engage oneself while understanding what is involved.
- Understand the impact of the field of consulting on other professions.
- Understand what the examiner is looking for during this specific part of the interview.
- Be able to organise one's preparation for the case study.
- Master the elements which make it possible to succeed in this area in substance and form.



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou, consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager

Langue de l'intervention :
français

12
Nombre d'heures

2
Crédits

8
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

CARRIÈRE DES DOCTEURS DANS LES ONG ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

DOCTORAL CAREERS IN NON-PROFITS AND INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

Objectifs

Il s'agira de partager des informations pratiques et concrètes pour que les doctorants puissent se projeter dans les métiers du secteur non-profit. Le contenu, illustratif et concret, permettra aux doctorants de se positionner sur tout métier avec une approche rationnelle.

PROGRAMME

Module 1 - Travailler dans le secteur des ONG

1. Comprendre le secteur des ONG
2. Choisir une carrière de généraliste ou de spécialiste au sein des ONG
3. Illustration du marché de l'emploi dans le secteur des ONG
4. Activités typiques dans les ONG
5. Equilibre entre vie privée et travail, carrières et salaires
6. Comment choisir sa carrière avec des critères rationnels ?

Module 2.1 - Comprendre les challenges du processus de recrutement

1. Vision globale des processus de recrutement : chiffres clés, mythes et réalité
2. Analyse stratégique de la structure des entretiens
3. Typologie des entretiens d'embauche
4. Anticipation de la charge de travail requise pour se préparer sur les dimensions clés
5. Processus de recrutement et retro-planning : vision globale, pièges et astuces
6. Stratégie pour sélectionner et approcher les entreprises cibles étape par étape - illustration concrète dans le conseil
7. Comment utiliser l'ensemble des outils de préparation de manière optimisée - formations de l'école doctorales incluses

Module 2.2 - Approche avancée pour réussir ses entretiens d'embauche

1. Ce qu'attendent précisément les recruteurs lors des entretiens interpersonnels
2. Découvrir les 5 niveaux de performance dans un entretien d'embauche...et se positionner

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Comprendre et s'appropriier les approches de travail des consultants en stratégie.
- Être en mesure de travailler comme un manager en complément de leur expertise.
- Appliquer les méthodes et approches du conseil dans leur vie professionnelle - travaux de thèse inclus.

Objectives

Concrete and practical information will be shared so doctoral students can picture themselves in non-profit fields. The content, both illustrative and concrete, will make it possible for doctoral students to position themselves in all jobs with a strategic approach.



PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis particulier.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou, consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager

3. Focus sur les challenges spécifiques selon le profil des doctorants : junior vs. expérimenté, profils classiques vs. atypiques, etc.
4. Comment construire pas-à-pas une storyline efficace
5. Comment structurer son cv de manière professionnelle pour alimenter sa storyline
6. Transformer sa lettre de motivation en un véritable atout de préparation
7. Comment organiser son planning de préparation pour arriver au plus haut niveau de compétitivité
8. S'entraîner pas-à-pas sur sa storyline
9. Anticiper les 40 questions clés pour y répondre de manière compétitive

Module 3 - Travailler comme un consultant en stratégie dans une ONG

1. Pourquoi les entreprises et les ONG paient si cher les services des consultants en stratégie
2. Approche expert vs. consultant ou la nécessité de désapprendre certains reflexes
3. Gestion du temps : approche de rupture
4. "So what" : comprendre ce que vous faites, pourquoi vous le faites et quels sont les attentes explicites et implicites concernant votre travail
5. Structurer, synthétiser et formaliser selon les standards du conseil
6. Ecrire le storylining de vos analyses
7. "Think out of the box"
8. Livrables formels et informels
9. Comment tester ses hypothèses de travail
10. Anticiper les prochaines étapes

Langue de l'intervention :
français

12
Nombre d'heures

0,5
Crédit

8
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

LES MÉTIERS DE LA R&D EN ENTREPRISE JOBS IN R&D IN BUSINESSES

Objectifs

Comprendre la situation particulière de l'emploi des docteurs.

PROGRAMME

- Comprendre les notions de base sur les entreprises · Construire une définition du terme "entreprise" et imaginer les différents enjeux associés et facettes du concept · Apprendre les principales classifications des entreprises (secteurs économiques, secteurs d'activité, taille, etc.) · Comprendre le vocabulaire "corporate", les codes et la culture.
- Comprendre l'organisation de l'entreprise · Découvrir à travers un jeu le cycle de vie d'un produit, les départements associés à chaque étape ainsi que les métiers associés · Imaginer les métiers ouverts aux docteurs dans ces différents départements et les argumenter ; mise en perspective à travers les données du marché de l'emploi des docteurs · Appréhender le rôle de chaque département de l'entreprise et ses interactions, focus sur le département R&D et sur l'organisation particulière des entreprises innovantes.
- Identifier l'état de la recherche en France · Connaître les grands types d'acteurs de l'innovation et leur poids dans l'emploi · Comprendre les similitudes et différences entre Recherche académique & Recherche privée · Découvrir la place de la France sur la scène internationale.
- Identifier et comprendre les métiers de la R&D · Identifier la variété des métiers (ingénieur R&D, chargé de veille, chargé de PI, ingénieur méthode, etc.) · Comprendre les différents intitulés de postes et les missions rattachées · Identifier les postes accessibles aux docteurs et les évolutions de carrière possibles · Identifier les compétences à valoriser pour accéder à ces métiers.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Connaissance des métiers en R&D et des entreprises.

Objectives

- Identify and understand the jobs in R&D.
- Identify the variety of jobs (engineer R&D, watchman, Principal Investigator, engineering methods, etc.).
- Understand the different job titles and their related responsibilities.
- Identify which jobs are open to those with PhDs and the possible career evolutions.
- Identify what competencies to stress to be hired for these jobs.



PRÉ-REQUIS
Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
Adoc Talent Management

Langue de l'intervention :
français

7

Nombre d'heures

1

Crédit

5

Min participants

15

Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

RECHERCHE ACADÉMIQUE ET CARRIÈRES ASSOCIÉES ACADEMIC RESEARCH AND RELATED CAREERS

Objectifs

70 % des doctorants en début de doctorat déclarent vouloir intégrer le secteur de la recherche académique et de l'enseignement supérieur après leur diplôme et plus de 33 % travaillent effectivement dans ce secteur après un parcours souvent complexe.

Il est important de comprendre cet écosystème pour pouvoir préparer une candidature convaincante.

- Connaître le paysage de la recherche académique.
- Préparer sa candidature.

PROGRAMME

1. Connaître le cadre de la recherche académique en France

- Comprendre l'organisation de la recherche académique
- Identifier les opérateurs de la Recherche et les établissements de la recherche publique
- Etudier le cadre législatif et son évolution
- Découvrir les politiques publiques de recherche
- Comprendre le poids socio-économique et les missions de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Placer la France dans le paysage international

2. Comprendre l'évaluation de la recherche

- Identifier les agences d'évaluation (les missions et les objectifs)
- Comprendre le rôle et le fonctionnement du HCERES

3. Comprendre le financement de la recherche

- Identifier les agences de moyens et leur fonctionnement (définition et missions)
- Comprendre le rôle et le fonctionnement de l'ANR

4. Connaître les carrières de la recherche académique et de l'enseignement supérieur et les modes recrutement

- Identifier les différentes carrières possibles pour les docteurs dans la recherche académique et l'enseignement supérieur
- Comprendre les politiques et les modes de recrutement suivant les organismes
- Discuter du profil et du projet de chaque participant

5. S'entraîner au recrutement dans la recherche académique

- Préparer les deux premières minutes de l'audition

Compétences acquises à l'issue de la formation

Connaissance du fonctionnement de la recherche académique et des carrières associées.

Objectives

- 70% of doctoral students at the start of their studies say they want to work in academic research and higher education after their diploma and more than 33% of them actually work in this field after an often-complex career path.
- It is essential to understand this ecosystem to be able to prepare a convincing job application.



PRÉ-REQUIS
Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
Adoc Talent Management

Langue de l'intervention :
français

11

Nombre d'heures

1,5

Crédit

6

Min participants

12

Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

DÉCOUVRIR LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

DISCOVERING THE FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT

Objectifs

Souvent, les chercheurs se retrouvent dans des situations de management sans en connaître les principes. Afin de bien s'intégrer dans leur structure, il est important qu'ils s'informent sur les méthodes applicables.

- Comprendre les grands principes et notions liés au management.
- Savoir les mettre en pratique au quotidien.

PROGRAMME

1. Analyser ses expériences de management

- Identifier et présenter ses expériences comme manager
- Identifier et présenter des expériences en tant que "managé"
- En tirer les différentes facettes de l'activité managériale et les points de vigilance

2. Définir les principaux concepts liés au management

- Appréhender l'organisation en tant que système
- Comprendre le rôle du management
- Comprendre la notion de leadership
- Identifier la position du manager et les compétences associées
- Comprendre le management d'équipe vs le management de projet

3. Identifier les styles de management

- Identifier les divers styles de management, leurs enjeux et leurs applications à un environnement de recherche
- Envisager un management situationnel et identifier les modes adaptés à certaines situations
- Connaître son style de management naturel (déléгатif, participatif, directif, persuasif)

4. Identifier les compétences du manager

- Connaître les 8 grands axes de l'activité managériale et identifier les compétences associées
- Identifier les compétences managériales développées par son expérience dans la recherche et ses autres expériences, évaluer les compétences restant à acquérir

Compétences acquises à l'issue de la formation

Savoir situer son niveau de compétence en tant que manager et les points de vigilance à avoir en situation de management.

Objectives

Researchers often find themselves in management positions without knowing the principles.

In order to fit into their organization, it is important that they know about applicable methods.

- Understand the broad principles and concepts related to management.

- Know how to put them into practice on a daily basis.

- Know how to situate one's level of competence as a manager and the essential points to know in a management situation.



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

Langue de l'intervention :
français

7

Nombre d'heures

1

Crédit

5

Min participants

12

Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

DOCTEURS EN SHS : VALORISER SES COMPÉTENCES HORS DU SECTEUR ACADÉMIQUE

SHS DOCTOR STUDENTS: DEVELOPING COMPETENCIES OUTSIDE ACADEMIC FIELDS

Objectifs

Actuellement jeune chercheur doctorant en sciences humaines et sociales ou arts, lettres et langues, vous êtes à un moment charnière de votre carrière. Vous vous sentez peut-être éloigné des institutions hors enseignement supérieur et recherche et des entreprises, voir même démuni pour les approcher. Et pourtant, notre activité de consultants en recrutement et nos études démontrent que vous avez de réels talents à apporter à des organisations très variées, si vous êtes proactif et préparé. En jouant sur un effet miroir où vous apprendrez tour à tour à comprendre les enjeux de vos futurs recruteurs et à mieux vous présenter, cette formation vous propose de mettre à profit cette compréhension pour imaginer des postes où vous pourriez apporter une plus-value et construire votre stratégie de communication.

PROGRAMME

1. Déceler la variété des carrières et des environnements professionnels pour mieux s'y projeter

- Connaître la variété des secteurs d'activité et leurs évolutions dans une société fondée sur la connaissance
- Comprendre les enjeux, les codes et la culture entrepreneuriale
- Comprendre l'organisation, les services et les métiers d'une entreprise
- Disposer d'une visibilité plus globale du marché de l'emploi des docteurs (types de postes, secteurs d'activité, exemples de poursuite de carrière selon les disciplines)
- Apprendre à explorer les opportunités grâce à des fiches métiers spécifiques docteurs en ALL SHS

2. Résoudre des problématiques entrepreneuriales

- Résoudre en groupe une problématique réelle d'entreprise en s'appuyant sur les compétences développées en doctorat
- Présenter la solution devant le groupe et les compétences mises en œuvre
- Traduire les actions requises et compétences mobilisées sous la forme d'une fiche de poste

3. Faire le bilan de ses compétences à l'aide d'un portfolio

- Définir et identifier ses compétences et les mettre en perspective pour les opérationnaliser
- Savoir parler de son projet de recherche/ savoir s'extraire de son projet de recherche
- Savoir sortir de la logique étudiante pour traduire ses compétences dans un vocabulaire percutant hors Enseignement Supérieur et Recherche

4. Construire son offre de services/ Compétences et la présenter

- Imaginer des métiers sur lesquels vous pourrez apporter une plus-value grâce à votre différence
- Savoir passer d'une posture de « demandeur d'emploi » à une posture de "pourvoyeur de solutions"
- Construire une stratégie d'approche et de communication sur soi pour convaincre un recruteur et le rassurer sur sa capacité à s'adapter à un environnement non académique

Compétences acquises à l'issue de la formation

Proactivité pour présenter votre candidature en connaissance de vos particularités et de celles du marché de l'emploi des docteurs SHS.

Objectives

As a young doctoral student in social and human sciences, or arts, humanities and languages, you are at a key point in your career. You may perhaps feel distant from institutions outside higher education, research, and businesses and may not know how to approach them. Yet our consulting, research, and studies show that you have real talents to bring to varied institutions if you are proactive and prepared. You will learn again and again how to understand the challenges of future recruiters and how to present yourself in the best way possible. This training will help you imagine jobs where you can provide real value and build your communication strategy.



PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

Langue de l'intervention :
français

14

Nombre d'heures

2

Crédits

6

Min participants

12

Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

SÉMINAIRE “CRÉER ET INNOVER” CREATE AND INNOVATE SEMINAR

Objectifs

Montrer la capacité à présenter un projet de création d'entreprise de manière synthétique et dans un temps court et déterminé.

PROGRAMME

- Savoir démontrer une cohérence sur un projet
- Savoir convaincre de manière argumentée des financeurs potentiels
- Évaluer sur un ensemble d'items qui permettront de faire ressortir les aspects ci-dessous

Items

- Quel Marketing / Stratégie : À quel besoin répond cette innovation (valeur ajoutée pour l'utilisateur) ? Quelle est la stratégie proposée par le groupe projet ? Quel marché exact est visé ?
- Quels faisabilité et risques techniques ?
- Quels faisabilité et risques commerciaux ?
- Quels faisabilité et risques organisationnels ?
- Quels faisabilité et risques financiers (avec un plan de financement si possible) tenant compte des partenaires financiers possibles ?
- Quels moyens humains et matériels sont nécessaires ?

Pour la partie avec la Turbine :

- appréhender la création d'entreprise au travers de retours d'expériences
- créer une dynamique incubés/doctorants
- découvrir les ressources au niveau du territoire

Méthode pédagogique

Séminaire de 3 jours suivi d'une journée en ligne pour les doctorants de CY Cergy Paris Université pour une rencontre avec La Turbine.

Sensibilisation des doctorants à l'innovation et à l'entrepreneuriat par le cas pratique.

- Travail concret par groupes sur un projet de création d'entreprise avec des choix de projet proposés aux doctorants.
- Interventions des professionnels ou chercheurs en exercice, mêlant théorie et exercices pratiques.
- Outils méthodologiques, conceptuels et pratiques.
- Accompagner les doctorants sur leur projet par les professionnels ou chercheurs innovants.
- Présenter et défendre le projet de création d'entreprise devant un jury.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Appréhender la création d'entreprise au travers de mise en situation et de retours d'expériences.
- Découvrir les ressources au niveau du territoire et bénéficier de conseils de professionnels.

Objectives

- Show your capacity to present a start-up project in a synthetic manner in a short time.
- Plan for business creation through scenarios and feedback.
- Discover resources throughout the region and benefit from the advice of professionals.



PRÉ-REQUIS
Aucun.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Normandie Université, Pépité et CY Cergy Paris Université

Langue de l'intervention :
français

24
Nombre d'heures

3
Crédits

15
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
à partir de la 2^e année

POURSUITE DE CARRIÈRE

VALLÉE DE SEINE DOCTORIALES SEINE VALLEY DOCTORIALES

Objectifs

Vous amener à :

- communiquer avec un auditoire non expert ;
- vous familiariser avec la conception et la gestion de projet en équipe pluridisciplinaire ;
- explorer votre capacité d'innovation et de créativité ;
- identifier et valoriser vos compétences ;
- découvrir l'environnement économique et rencontrer ses acteurs ;
- s'informer sur l'emploi des docteurs ;
- réfléchir à votre avenir professionnel.

PROGRAMME

Séminaire résidentiel d'une semaine porté par la Comue Normandie Université et CY Cergy Paris Université pour 20 doctorants de Cergy et 40 doctorants de Normandie Université dans le cadre du projet PÉPITE Vallée de Seine.

Le programme du séminaire est conçu autour de quatre phases articulées entre elles :

- communication en direction d'un public de non spécialistes
- travail de conception et de présentation d'un projet innovant en équipe pluridisciplinaire
- rencontres avec des acteurs de la vie économique et sociale
- réflexion sur le projet personnel et professionnel

Méthode pédagogique

Travail en groupe de projet pour la création d'un prototype d'entreprise innovante.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Mise en valeur des atouts de votre formation par la recherche et élaboration de votre projet professionnel en fonction de vos souhaits et de vos aptitudes.

Objectives

- Communicate with a non-expert audience.
- Familiarize yourself with the concept of project management on an interdisciplinary team.
- Explore your capacity for innovation and creativity.
- Identify and promote your competencies.
- Discover the economic environment and meet its actors.
- Learn about employment opportunities for those with PhDs.
- Reflect on your professional future.



PRÉ-REQUIS

Sont éligibles les candidatures des doctorants inscrits (ou en cours d'inscription) dès la 2^e année de doctorat dans les établissements organisateurs sous réserves :

- d'un engagement de leur part à participer à la totalité du séminaire,
- d'un accord de leurs encadrants (directeur de thèse et directeur d'école doctorale).

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Comue Normandie Université et CY Cergy Paris Université pour 20 doctorants de Cergy et 40 doctorants de Normandie Université dans le cadre du projet PÉPITE Vallée de Seine.

Langue de l'intervention :
français

30
Nombre d'heures

4
Crédits

10
Min participants

20
Max participants

Public prioritaire :
aucun

POURSUITE DE CARRIÈRE

PHD EMPLOYABILITY THROUGH ADVANCED AND INNOVATIVE APPROACHES FROM STRATEGY CONSULTING

Objectifs

The course target PhDs who want to work in private sector. Training is structured around 2 modules

- Module 1: have an overview of business trends and recruiting challenges and master step-by-step process to target firms;
- Module 2: master most advanced job interviews approaches to succeed and differentiate from other candidates, PhD or not.

PROGRAMME

- Insider view on job market that PhD have to know
- How to get invited to job interviews
- How to succeed in job interviews, using a cutting edge method

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Have an overview of career options after PhD: Finance, Non Profit, consulting, entrepreneurship...
- Understand the basics of job market, segments and jobs
- Anticipate professional « real life », attractiveness and challenges from insider perspective
- Choose a career with a clear rationale
- Organize an optimized recruiting process to get invited in Job Interviews
- Understand clearly what interviewers are expecting from interpersonal presentation
- Organize consistent preparation on the interpersonal topic
- Understand the key role of CV and cover letter beyond HR selection process
- Structure successfully their storyline and practice accordingly

Langue de l'intervention :
anglais

14
Nombre d'heures

2
Crédits

5
Min participants

15
Max participants

Public prioritaire :
aucun



PRÉ-REQUIS

Doctorants étrangers ou tout doctorant visant une carrière hors de France, la formation étant donnée en anglais.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou

POURSUITE DE CARRIÈRE

FORUM PHD TALENT CAREER FAIR

Objectifs

1^{er} forum emploi dédié au recrutement des docteurs et doctorants au 104 à Paris. C'est l'événement annuel incontournable de la rencontre entre jeunes chercheurs et entreprises. Il rassemblera, lors d'une seule journée, plus de 150 entreprises et 5 000 jeunes chercheurs.

PROGRAMME

C'est l'événement pour

- Venir rencontrer les recruteurs sur leur stand
- Des conférences présentées par les exposants
- Des rendez-vous One-to-one (Speed meetings) avec les entreprises qui auront présélectionné leur profil "Concours de Pitch professionnel de l'ABG 2022"

Concours Pitch&hire your Doctor où les start-ups finalistes présentent leurs projets afin de recruter différents PhDs

Des ateliers d'initiation à l'entrepreneuriat

Des sessions de coaching et correction de CV

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Réseau enrichi
- Aisance à se présenter en peu de temps
- Compréhension des enjeux des parties



PRÉ-REQUIS

Aucun.

S'inscrire à l'événement sur la plateforme.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

PhD Talent

Langue de l'intervention :
anglais

7
Nombre d'heures

1
Crédit

0
Min participants

Public prioritaire :
aucun

POUR ALLER PLUS LOIN SUR LE DOCTORAT

<https://cjc.jeunes-chercheurs.org/doctorat-a-la-loupe/>

<https://spartacus-idh.com/076.html>

Étude sur La santé mentale en doctorat

DES ACTEURS NATIONAUX POUR PROMOUVOIR LE DOCTORAT

<https://andes.asso.fr/>

<https://www.abg.asso.fr/fr/>

https://www.phdtalent.fr/?gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAppJ067b_NWzRbAS7b0K_ORGaeZorAwLvlHivolbQ2DqA4Ygtgv_Mv-S0NhoC6bQQAvD_BwE

<https://okaydoc.fr/>

HUMOUR

<http://www.phdelirium.com/>

CY Cergy Paris Université

33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex

www.cyu.fr



 www.instagram.com/cy_univ
 twitter.com/UniversiteCergy
 www.facebook.com/CYCergyParisUniversite
 linkedin.com/school/universite-de-cergy-pontoise