



CERGY PARIS

UNIVERSITÉ

# CATALOGUE DE FORMATION

CY COLLÈGE DOCTORAL  
ET POST-DOCTORAL

ÉDITION 2023-2024

# Sommaire

## **4** L'UNIVERS DU DOCTORAT À CY

- 4 Le collège doctoral et post-doctoral
- 5 Les 5 écoles doctorales
- 6 Les formations transversales
- 8 Système de validation des crédits

## **11** CYCLE ET PROGRAMMES

- 11 Le cycle du parcours de formation en 5 étapes
- 12 Programme prévisionnel
- 19 Formations hors catalogue
- 20 Programme prévisionnel des événements
- 21 Parcours possibles par métier

## **23** PROGRAMMES DÉTAILLÉS DE QUELQUES FORMATIONS INTERDISCIPLINAIRES

- 24 Langue
- 29 Accompagnement du projet professionnel
- 38 Éthique et société
- 43 Méthodologie de la thèse
- 49 Poursuite de carrière



# NOUS SOMMES

**Une des missions principales du collège doctoral et post-doctoral CY Cergy Paris Université est l'accompagnement des doctorants dans la préparation de leur parcours professionnel.**

Il comporte 5 écoles doctorales thématiques et regroupe un peu plus de 600 doctorants pour 75 soutenances par an. Le diplôme est délivré par CY Cergy Paris Université pour un travail de recherche de 3 ans au niveau le plus élevé d'expertise scientifique et un programme de formation qui complète cette première expérience professionnelle. Ces formations sont là pour aider le doctorant à définir son projet professionnel et attiser sa curiosité pour des voies vers lesquelles il n'aurait peut-être pas imaginé se diriger.

La recherche est source de multiples compétences : curiosité, conquête du savoir et d'entreprendre dans des voies inattendues, innovation, partage du savoir, collaborations internationales sont autant d'occasions pour développer les compétences interpersonnelles et les réseaux professionnels.

Les formations mutualisées répondent à l'objectif d'optimiser l'insertion professionnelle après le doctorat, les formations spécifiques aux thématiques disciplinaires complètent ce dispositif en plus des événements organisés tout au long de l'année comme le séminaire "Créer Innover", les Doctoriales qui ont lieu une fois tous les deux ans, Ma thèse en 180 secondes ou Bulles de chercheur.e.s qui sont de prodigieux outils de médiation scientifique.

Ce dispositif de formation est enrichi chaque année, il est aussi ouvert aux propositions des doctorant.e.s qui peuvent contribuer à son enrichissement pour permettre à chacun de préparer son avenir et construire son réseau professionnel par la création d'une association ou autre idée propre à la vie de la communauté doctorale.

L'offre de formations transversales est décrite dans ce catalogue pour vous permettre de construire un parcours individualisé qui pourra répondre à différents objectifs, selon votre bagage, votre parcours et votre projet. Nous vous souhaitons une belle année universitaire riche en partages et rencontres lors des formations.

## L'équipe du collège doctoral et post-doctoral CY Cergy Paris Université



© Cédric HELSLY

# LE COLLÈGE DOCTORAL ET POST-DOCTORAL

## NOS MISSIONS

Le collège doctoral et post-doctoral de CY Cergy Paris Université coordonne la formation doctorale des écoles doctorales, selon trois objectifs :

- Offrir aux doctorants une formation d'excellence, avec la garantie d'un encadrement de qualité
- Renforcer l'interdisciplinarité et l'internationalisation de la formation doctorale ;
- Préparer les doctorants à leur poursuite de carrière non seulement dans le monde académique mais plus largement dans le monde socio-économique (entreprises, collectivités territoriales, associations).

## NOTRE ATOUT

Une offre enrichie chaque année qui couvre tous les domaines de compétences ;

- Un parcours de formation dédié à l'accompagnement du projet professionnel ;
- Des intervenants de tous les secteurs professionnels (académique, entreprise, conseil);
- Des modalités pédagogiques diversifiées pour s'adapter aux différents profils (e-learning, MOOC, hybride, ateliers pratiques);
- Des petits groupes pour une approche personnalisée ;
- Des événements phares tout au long de l'année pour favoriser la cohésion.

## LE PÔLE FORMATION DU COLLÈGE DOCTORAL ET POSTDOCTORAL

Le CY Collège doctoral et post-doctoral propose un large catalogue de formations et d'événements pour construire un parcours qui s'adapte aux objectifs de chacun et qui comprend :

- Un socle de compétences obligatoires
- Un accompagnement à la poursuite de carrière
- Des formations disciplinaires
- Des formations transversales
- Des événements

## DES MISSIONS QUI PERMETTENT D'ACCOMPAGNER LE DEVENIR DES CHERCHEURS

Parmi les diplômés en 2016, 92.8% occupent un emploi 3 ans après leur thèse.

Débouchés à trois ans, chiffres assez stables depuis 2000 (Génération) : (SIES 2021)

- 50 % dans la recherche académique
- 20 % privé hors recherche
- 15 % public hors recherche
- 15 % privé recherche

1 000  
chercheurs

27  
laboratoires

3  
fédérations  
de recherche

7  
open labs

2  
labex

+ de 600  
doctorants

5  
écoles  
doctorales

1  
institut des  
études avancées

1  
école  
universitaire  
de recherche

# LES 5 ÉCOLES DOCTORALES

27 LABORATOIRES  
13 INSTITUTIONS



## ÉCOLES DOCTORALES EM2PSI

(ÉCONOMIE, MATHÉMATIQUES,  
MANAGEMENT, PHYSIQUE,  
SCIENCE INFORMATIQUE)

THEMA  
AGM  
ETIS  
LPTM

## ÉCOLES DOCTORALES SI

(SCIENCES ET INGÉNIERIE)

LPPI  
LERMA  
LCB  
LAMBE  
ERRMeCE  
L2MGC  
LPMS  
SATIE  
GEC



## ÉCOLES DOCTORALES AHSS

(ARTS, HUMANITÉS,  
SCIENCES SOCIALES)

EUR  
Humanités,  
Creation&Patrimoine

AGORA  
HERITAGE  
LT2D  
MRTE  
LARA  
LéAV  
LAREP



## ÉCOLES DOCTORALES DSP

(DROIT ET SCIENCE POLITIQUE)

LEJEP  
CPJP  
CESDIP



## ÉCOLES DOCTORALES EDC

(ÉDUCATION, DIDACTIQUE  
ET COGNITION)

EMA  
LDAR  
PARAGRAPHE  
BONHEURS



## ÉCOLES DOCTORALES EM2PSI

(ÉCONOMIE, MATHÉMATIQUES,  
MANAGEMENT, PHYSIQUE,  
SCIENCE INFORMATIQUE)

ESSEC

Carte interactive des écoles doctorales

# LES FORMATIONS TRANSVERSALES

POUR LES DOCTORANT.E.S

Une offre de formation qui s'inscrit dans un cadre national et une approche par compétence.

## LES OBJECTIFS PRINCIPAUX DU COLLÈGE DOCTORAL ET POST-DOCTORAL

Selon l'Arrêté du 25 mai 2016 fixant le cadre national de la formation et les modalités conduisant à la délivrance du diplôme national de doctorat les formations doctorales comprennent un encadrement scientifique personnalisé de la meilleure qualité ainsi qu'une formation collective comportant des enseignements, séminaires ou stages destinés à conforter la culture scientifique des doctorants, à préparer leur insertion professionnelle ou leur poursuite de carrière dans le secteur public comme dans le secteur privé et à favoriser leur ouverture internationale.

ACCOMPAGNEMENT  
DU PROJET  
PROFESSIONNEL  
ET POURSUITE  
DE CARRIÈRE

Nous vous aidons à préparer l'après thèse en :

- Vous donnant des outils et méthodes,
- Vous présentant la réalité de l'emploi des docteurs,
- Vous présentant des métiers du conseil et d'expertise.

Ce domaine comprend des formations qui constituent un parcours d'accompagnement complet depuis l'élaboration du projet professionnel jusqu'aux outils de recherche d'emploi.

A l'issue de la soutenance de la thèse, le candidat doit prêter serment en s'engageant à respecter les principes et les exigences de l'intégrité scientifique, dans des conditions fixées par arrêté du ministre chargé de la recherche. Le diplôme de doctorat est accompagné de la mention de l'établissement qui l'a délivré ; il confère à son titulaire le titre de docteur. L'obtention du diplôme national de doctorat est reconnu comme une expérience professionnelle de recherche qui peut être reconnue dans les conventions collectives.



Le collège doctoral et post-doctoral de **CY Cergy Paris Université** organise les formations doctorales transversales de façon à :

➤ **Veiller à ce que chaque doctorant reçoive une formation à l'éthique de la recherche et à l'intégrité scientifique ;**  
Essentiels pour une pratique scientifique durable et de qualité



➤ **Sensibiliser les doctorants aux enjeux de la science ouverte et de la diffusion des travaux de recherche dans la société pour renforcer les relations entre les scientifiques et les citoyens ;**

➤ **Encourager les échanges scientifiques entre doctorants et avec la communauté scientifique ; proposer aux doctorants des activités de formation favorisant l'interdisciplinarité et l'acquisition d'une culture scientifique élargie incluant la connaissance du cadre international de la recherche ;**

Le doctorat est un diplôme connu dans de nombreux pays sous le sigle PhD (Doctorate of Philosophy), est un diplôme avec une dimension internationale et très prisé dans de nombreux pays. De plus, l'internationalisation de la recherche est un véritable enjeu pour l'ensemble des laboratoires de CY Cergy Paris Université. Il est donc nécessaire que les doctorants de CY maîtrisent une 2e langue.

Lors de l'inscription, sur l'espace personnel **ADUM**, il est demandé de déclarer 2 langues au choix parmi plusieurs langues :

- **Langue 1** : langue maternelle de votre choix si vous en possédez plusieurs
- **Langue 2** : 2e langue de votre choix parmi l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand,
- Le FLE (Français Langue Étrangère)



Pour la langue 2 : 2 crédits sont validés sur présentation d'un justificatif de niveau égal ou supérieur à B2 sinon vous devrez suivre des cours complémentaires (au moins 1 semestre) pour valider les 2 crédits obligatoires. Si vous n'avez pas connaissance de votre niveau, un test vous sera transmis afin d'évaluer vos connaissances.

➤ **Veiller à ce que chaque doctorant reçoive une formation en pédagogie et en management ;**  
En tant que doctorant.e vous avez ou serez probablement amenés à avoir des missions complémentaires à l'enseignement ou à la gestion d'une équipe.



➤ **Veiller à ce que chaque doctorant.e soit sensibilisé.e aux enjeux du développement durable ;**  
CY a la volonté de développer cet axe prioritaire et a pour objectif de former 100 % des étudiants aux enjeux du développement durable. Pour la recherche, il y a des enjeux à la fois scientifiques et de développer des bonnes pratiques pour une recherche durable. Cette thématique est abordée de manière transversale avec l'ensemble des acteurs socio-économique dans la perspective de la poursuite de carrière des doctorants. Une demi-journée de sensibilisation en janvier est obligatoire pour l'ensemble des doctorants, et ensuite le parcours propose des tests, un séminaire EUTOPIA, un atelier RSE et des MOOC pour une certification valorisable après le doctorat.



# SYSTÈME DE VALIDATION DES CRÉDITS

1 CRÉDIT  
=  
1 JOURNÉE

18 CRÉDITS  
À VALIDER TOUT  
AU LONG  
DE LA THÈSE

9 CRÉDITS

## VALIDATION DES CRÉDITS POUR LES FORMATIONS DU “CATALOGUE”

### UNE OFFRE DE FORMATION PRÉSENTÉE EN 7 DOMAINES

- Les crédits sont validés dans votre espace **ADUM** si :
- Vous avez été présent tout au long de la formation *ET SI*
- Vous avez validé le questionnaire d'évaluation sur **ADUM**.

### 4 DOMAINES OBLIGATOIRES - 2 CRÉDITS DANS CHAQUE DOMAINE

- Langues (vous devez valider 2 crédits/an)
- Accompagnement du projet professionnel
- Éthique et société
- Développement durable

### 3 DOMAINES NON-OBLIGATOIRES - LIBRE

- Méthodologie de la Thèse
- Poursuite de carrière
- Culture et approfondissement scientifique (formations dispensées au sein des Écoles doctorales ; elles peuvent être mutualisées et accessibles à toutes les écoles doctorales)



#### CONSEIL

Dans la mesure du possible, nous conseillons de faire en priorité les 9 crédits obligatoires ET selon votre projet d'avenir

#### BON À SAVOIR

- Notez que votre participation à la Journée d'Accueil du Doctorat - JAD vous permet d'obtenir 1 crédit.

Nous vous invitons à écrire au pôle formation du collège doctoral et post-doctoral à l'adresse suivante :

[formations.doctorales@cyu.fr](mailto:formations.doctorales@cyu.fr)

## VALIDATION DES CRÉDITS POUR LES FORMATIONS ET ACTIVITÉS “HORS CATALOGUE”

TOUTES LES ACTIVITÉS “HORS CATALOGUE” DÉFINIES CI-DESSOUS PEUVENT VENIR COMPLÉTER VOTRE PARCOURS DE FORMATION ET S’AJOUTER À L’OFFRE DE FORMATION DU “CATALOGUE”.

- Toutes les demandes doivent être enregistrées sur votre **interface personnelle ADUM** dans la rubrique **Hors catalogue**
- avec les justificatifs rassemblés en un seul PDF en précisant
- le titre de l’action selon le type d’activité.

### POUR VALIDER UN SÉMINAIRE OU UN COLLOQUE

Vous devez, enregistrer personnellement votre action et indiquer le titre du séminaire sur **ADUM** dans la rubrique “**hors catalogue**”. Puis, patientez pour qu’elle soit validée par le ou la directeur.trice d’ED.

### POUR VALIDER UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Si Vous êtes **salariés** : les doctorants en sciences humaines et sociales (sauf économie) qui justifient de l’équivalent d’un emploi à temps plein sur 1 an peuvent valider 9 crédits, dont 2 crédits validés dans le domaine obligatoire “Accompagner au projet professionnel”. Vous devez indiquer le titre “**Salarié**” ;
- Si vous réalisez une **Thèse CIFRE** : il y a une possibilité de valider entre 2 à 9 crédits sur avis du directeur d’ED selon la répartition du travail entre le laboratoire et l’entreprise. Vous obtiendrez 2 crédits validés dans le domaine obligatoire “Accompagner au projet professionnel” figurant dans le catalogue. Vous devrez indiquer le titre “**CIFRE**” sur **ADUM**.

### POUR VALIDER UNE ACTIVITÉ D’ENGAGEMENT

Certaines activités d’engagement permettent de valider 1 à 2 crédits selon le contenu (mandat de doctorants élus, activités associatives, animation ou organisation d’événements/séminaires pour la communauté universitaire). Vous devez indiquer le titre “**Engagement**” sur **ADUM**.

### SI VOUS RÉALISEZ UNE THÈSE EN COTUTELLE

Un planning de formation doit être défini en amont avec l’établissement partenaire pour satisfaire les règles de validation en vigueur de part et d’autre. Le principe général est que les formations suivies de part et d’autre soient reconnues par les deux établissements. Vous devez indiquer le titre “**Cotutelle** : titre du séminaire” sur **ADUM**.

### POUR VALIDER VOTRE NIVEAU D’ANGLAIS

2 crédits sont attribués sur présentation d’un niveau minimum B2 ou 785 au TOEIC. Il vous sera demandé de joindre un justificatif au pôle formation du collège doctoral et post-doctoral à l’adresse suivante : **formations.doctorales@cyu.fr**

# SYSTÈME DE VALIDATION DES CRÉDITS

## PRÉPARER VOTRE SOUTENANCE

Pour pouvoir soutenir, vous devez cumuler 18 crédits de formation au minimum tout au long de la thèse (1 crédit = 1 jour)

en composant votre parcours de formation individualisé parmi :

- L'offre des formations transversales du collège doctoral et post-doctoral ;
- L'offre des formations disciplinaires des écoles doctorales ;
- Des formations et/ou des expériences professionnelles hors catalogue.

Pour construire votre parcours de formation, il est important de :

1. Vous inscrire à la journée d'accueil des doctorant.e.s (JAD - en novembre) ; elle vous permettra d'obtenir 1 crédit
2. Choisir en priorité des formations dans les 4 domaines obligatoires
3. D'identifier votre projet d'avenir qui vous amènera à participer à des activités/séminaires hors catalogue



Toutes ces actions de formations doivent s'inscrire dans les **6 blocs de compétences** figurant dans la fiche RNCP.



RENDEZ-VOUS SUR LE SITE DE *FRANCE COMPÉTENCES*



# LE CYCLE DU PARCOURS DE FORMATION

## DURANT VOTRE THÈSE EN 5 ÉTAPES

1

### CONVENTION DE FORMATION

**La convention est à renseigner lors de votre première inscription. Elle est modifiable autant que nécessaire au moment de votre réinscription.**

Elle permet de définir avec son directeur de thèse toutes les modalités de réalisation du parcours de thèse en précisant : les conditions de réalisation du projet, le projet professionnel et le parcours de formation, et les modalités de valorisation.

Cette convention est à renseigner lors de votre première inscription et qui est modifiable autant que nécessaire au moment de votre réinscription.

2

### CATALOGUE DE FORMATION EN LIGNE ADUM

**Pour les inscriptions, les évaluations de satisfaction et la validation des crédits :**

<https://www.adum.fr/script/formationspl?site=CYceryg>

3

### BILAN ANNUEL DES FORMATIONS DEMANDÉ POUR LE COMITÉ DE SUIVI DE THÈSE

**Vous pouvez éditer ce bilan sur votre espace ADUM.** Il sera également demandé lors de la réinscription et du comité de suivi de thèse (CST).

4

### PORTFOLIO PERSONNALISÉ

**Il comprend la liste de toutes les activités réalisées durant votre formation, incluant l'enseignement, la diffusion de la culture scientifique ou le transfert de technologie, et valorisant les compétences développées pendant la préparation du doctorat.**

Il doit être mis à jour régulièrement, il est demandé pour le CST de 1<sup>re</sup> année chaque année pour la réinscription l'année suivante. Le portfolio peut être consulté par les ressources humaines et les entreprises avec votre accord sur **ADUM** (à paramétrer dans gestion affichage).

5

### COMITÉ DE SUIVI DE THÈSE

**Il veille au bon déroulement du cursus en s'appuyant sur la charte du doctorat et la convention de formation.** Il évalue, dans un entretien avec le doctorant, les conditions de sa formation et les avancées de sa recherche. Il formule des recommandations et transmet un rapport de l'entretien au directeur de l'école doctorale, au doctorant et au directeur de thèse. Il veille notamment à prévenir toute forme de conflit, de discrimination ou de harcèlement ».

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES OBLIGATOIRES

## ➤ LANGUE ET CADRE INTERNATIONAL

2 crédits/an uniquement pour l'anglais.

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>Anglais</b> - Interactions in English-Speaking Academia	9h 1.5 crédits	De Janvier à Juin <i>Distanciel et présentiel</i>	Enseignant.e
<b>Anglais</b> - Oral Presentations in Scientific English	12h 2 crédits	De Janvier à Juin <i>Distanciel et présentiel</i>	Enseignant.e
<b>Anglais</b> - Poster's presentation in english	9h 1.5 crédits	De Janvier à Juin <i>Distanciel et présentiel</i>	Enseignant.e
<b>Communication scientifique en anglais</b> (A1-A2)	30h 2 crédits	De Janvier à Juin <i>Distanciel et présentiel</i>	Enseignant.e
<b>Communication scientifique en anglais</b> (B1-B2)	30h 2 crédits	De Janvier à Juin <i>Distanciel et présentiel</i>	Enseignant.e
<b>E-learning</b> : FLE, Anglais, Espagnol, Allemand, Italien (au choix)	30h 2 crédits	À partir de Janvier <i>Distanciel et présentiel</i>	Partenaire Tell me more

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.

Si vous êtes bilingue et que vous souhaitez être dispensé.e de la formation en anglais, nous vous invitons à contacter le pôle formation à l'adresse suivante : [formations.doctorales@cyu.fr](mailto:formations.doctorales@cyu.fr)



  
Catalogue en ligne

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES OBLIGATOIRES

## ➤ DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

2 crédits minimum

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>Conférence-Débat :</b> Transition écologique	2 journées 2 crédits	Une date en Janvier Une date en mars <i>Présentiel et distanciel</i>	Sera communiqué ultérieurement
<b>Sensibilisation générale aux enjeux de la transition - fresque du climat</b>	1 journée 1 crédit	Mars <i>Présentiel</i>	Sera communiqué ultérieurement
<b>Formation MOOC</b> Les principes fondamentaux de la REDD+	12h 2 crédits	Sera communiqué ultérieurement	Mooc
<b>Formation Lutter contre les violences sexistes et sexuelles :</b> comprendre pour agir	2h30 1 crédit	Mars/mai <i>Présentiel</i>	sera communiqué ultérieurement

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.



# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES OBLIGATOIRES

## ➤ ACCOMPAGNEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

2 crédits minimum

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>DIP*</b> - Optimiser mon doctorat - Module 1	Selon le choix 0.5 à 1 crédit	Décembre à Janvier <i>Distanciel et présentiel</i>	Association Bernard Gregory (ABG)
<b>DIP</b> - Préparer ma carrière de docteur - Module 2	1 journée 1 crédit	Mars - Avril - Mai - Juin <i>Présentiel</i>	Association Bernard Gregory (ABG)
<b>DIP</b> - Atelier : Developing your career abroad Animé en anglais	1 journée 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Kristina Berkut, Responsable Formation et Coopération internationale - ABG
<b>DIP</b> - Module 2 : Marketing your research experience and skills (Groupe 4) - Animé en anglais	1 journée 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Melike Riollet, titulaire d'un doctorat de sociologie politique de l'EHESS - ABG
<b>DIP</b> Entretiens de recrutement	1 journée 1 crédit	Mars - Avril - Mai - Juin <i>Distanciel</i>	Olivier Godard Eurobooster
<b>DIP</b> - Identité numérique professionnelle	3h30 0.5 crédit	Mars - Avril - Mai - Juin <i>Distanciel</i>	Olivier Godard Eurobooster
<b>DIP</b> - Construire une candidature efficace CV - LM animé en français	3h30 0.5 crédit	Avril <i>Présentiel et distanciel</i>	Association Bernard Gregory (ABG)
<b>DIP</b> - Construire une candidature efficace CV - LM animé en anglais	3h30 0.5 crédit	Avril <i>Distanciel</i>	Association Bernard Gregory (ABG)
<b>Enseigner</b> Module 1 - Accompagner les enseignants débutant dans l'enseignement supérieur	36h 5 crédits	Novembre <i>Présentiel</i>	Gilles Monceau Professeur des universités en sciences de l'éducation et de la formation
<b>Enseigner</b> Module 3 - Le corps et la voix dans les situations d'enseignement	12h 2 crédits	Mars <i>Présentiel</i>	Gilles Monceau Professeur des universités en sciences de l'éducation et de la formation
<b>Enseigner</b> Module 2 - Analyser sa pratique d'enseignant débutant à l'université	15h 2 crédits	Février <i>Présentiel</i>	Gilles Monceau Professeur des universités en sciences de l'éducation et de la formation
<b>Mentorat Doc/post-doc</b>	Projet en cours	Projet en cours	Projet en cours

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.

\*Le DIP est le Dispositif Insertion Professionnelle.

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES OBLIGATOIRES

## ➤ ÉTHIQUE, SOCIÉTÉ ET DIFFUSION

2 crédits minimum

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>MT 180 secondes</b> (formation à la préparation au concours et audition)	30h 4 crédits	De Décembre à Mars <i>Présentiel</i>	Frédéric Guignot Professeur de théâtre CY Cergy Université
<b>Research Ethics and Scientific Integrity</b> 1 : Key issues	12h 2 Crédits	Mars <i>Présentiel</i>	Catherine Marshall Professeure des universités chez CY Cergy Paris Université en sciences humaines
<b>Research Ethics and Scientific Integrity</b> 2 : applied to Humanities	12h 2 Crédits	Avril <i>Présentiel</i>	Catherine Marshall, Professeure des universités chez CY Cergy Paris Université en sciences humaines
<b>MOOC</b> Éthique de la recherche	12h 2 crédits	Avril <i>Distanciel</i>	FUN MOOC
<b>MOOC</b> Research Integrity in Research Professions 2023-2024	15h 2 Crédits	Date à définir <i>Distanciel</i>	FUN MOOC
<b>MOOC</b> La Science ouverte	8h 1 crédit	Juillet <i>Distanciel</i>	FUN MOOC
<b>MOOC</b> Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche	16h 2.5 crédits	Sur une année environ <i>Présentiel</i>	FUN MOOC

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.



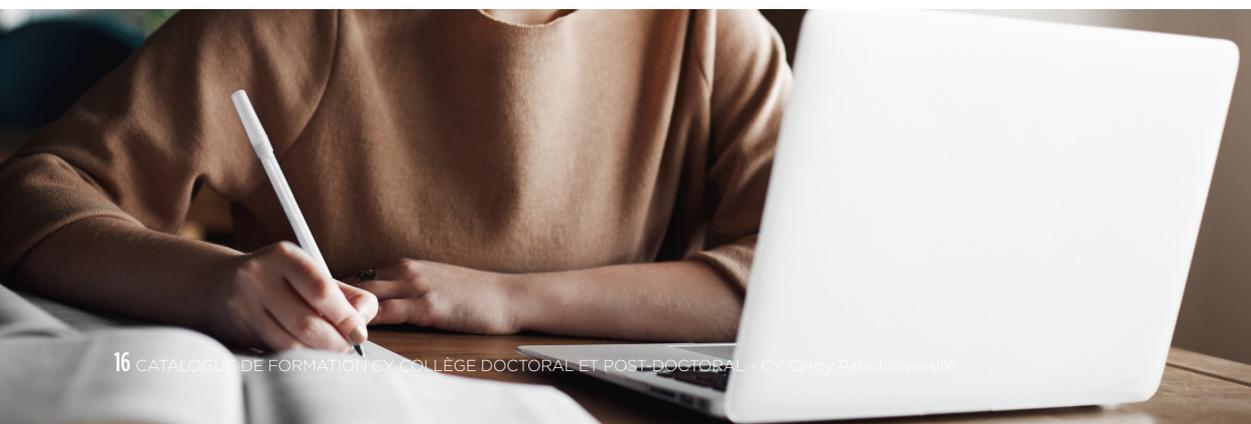
# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES  
CONSEILLÉS  
MAIS NON  
OBLIGATOIRES

## ➤ MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE LA THÈSE

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>Préparer sa soutenance</b> de thèse en Sciences et Techniques	14h 2 crédits	Octobre <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management
<b>MOOC</b> Recherche reproductible : principes méthodologiques pour une science transparente	24h 4 crédits	De Mars à Décembre <i>Distanciel</i>	FUN MOOC
<b>Zotéro</b> Niveau 1 initiation et niveau 2 perfectionnement	2h 0.5 crédit	De février à Juin <i>Distanciel</i>	Membres de la bibliothèque universitaire
<b>L'usage de l'outil statistique</b> de base pour les doctorant.e.s	12h 2 crédits	Avril <i>Présentiel</i>	Olivier Gallet Professeur des universités à CY Cergy Paris Université
<b>Préparer sa soutenance</b> de thèse en SHS	14h 2 crédits	Mai <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management
<b>MOOC</b> Rédiger et publier un article scientifique	20h 3 Crédits	Juin <i>Distanciel</i>	FUN MOOC
<b>Langage LaTeX</b> Initiation	6h 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Yann Costes Ingénieur d'études au Centre de Calcul de CY Cergy Paris Université
<b>Langage MATLAB</b>	14h 2 crédits	Juin <i>Distanciel</i>	Yann Costes Ingénieur d'études au Centre de Calcul de CY Cergy Paris Université

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.



# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

DOMAINES  
CONSEILLÉS  
MAIS NON  
OBLIGATOIRES

## ➤ POURSUITE DE CARRIÈRE

INTITULÉ DE LA FORMATION	DURÉE ET CRÉDITS VALIDÉS	PÉRIODE DE L'ANNÉE ou DATE PRÉVISIONNELLE	INTERVENANTS
<b>Carrière des docteurs dans les ONG</b> et organisations internationales	12h 2 crédits	Décembre <i>Distanciel</i>	Victor Mamou Consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager
<b>MOOC</b> Doctorat et poursuite de Carrière - PhDooc	24h 3 crédits	À partir de Janvier <i>Distanciel</i>	Association PhDOOC
<b>Carrière des docteurs dans le 'Conseil'</b> après la thèse	14h 2 crédits	Février <i>Distanciel</i>	Victor Mamou Consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager
<b>Découvrir et accéder à l'entreprise</b> et aux métiers de la R&D	7h 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management
<b>Découvrir et accéder à la recherche académique</b> en France	6h 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management
<b>Découvrir les fondamentaux du management</b>	7h 1 crédits	Juin <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management
<b>Increase PhD employability</b> through advanced and innovative approaches from strategy consulting	14h 2 crédits	Avril <i>Distanciel</i>	Victor Mamou Consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager
<b>Management de projet innovant</b>	18h 3 crédits	Juin <i>Distanciel</i>	Olivier Godard Eurobooster (Conseil en ressources Humaines)
<b>Manager une équipe de recherche</b> - pratique	7h 1 crédit	Juin <i>Distanciel</i>	Adoc Talent Management

Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme ADUM régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.

# FORMATIONS MISES EN PLACE AU SEIN DES ÉCOLES DOCTORALES

DOMAINES  
CONSEILLÉS  
MAIS NON  
OBLIGATOIRES

## ➤ CULTURE ET APPROFONDISSEMENT SCIENTIFIQUE



### FORMATIONS OUVERTES ET DISPENSÉES PAR LES ÉCOLES DOCTORALES (DSP, AHSS, EM2PSI, SI ET EDC)

**Exemples de formation :** Séminaire d'accueil des nouveaux doctorants.  
Ces formations peuvent parfois être ouvertes à tou.te.s les disciplines.



### CES FORMATIONS SONT DANS LE CATALOGUE

L'inscription et la validation du nombre de crédit se fait par le pôle formation sur réception de la feuille d'émargement :  
**formations.doctorales@cyu.fr**



### N'oubliez pas de répondre au questionnaire en ligne

**Le questionnaire vous est envoyé à la fin de chaque formation.**  
Nous indiquons les crédits une fois ce questionnaire retourné.



# FORMATIONS HORS CATALOGUE

## EXEMPLES D' ACTIONS POSSIBLES

- Colloque, conférence, événement (en France)
- Apprendre à rédiger un article (30h)
- Publication d'un article dans une revue (reconnue ou à comité de lecture)
- Formation / Entrepreneuriat
- Bilan de Compétences
- Stage en entreprise
- Engagement (JAD, Portes Ouvertes, Gestion Labo, Association Doctorants)
- Séminaires, colloques, etc.
- Connaissance des Organisations et de la recherche en France
- Cours / 30h
- Tout le programme de cours du Ph DESSEC en économie/2 ans (O si seulement M2 EA) + valider les «prelims»
- TOEIC / score 785 ou niv. B2
- Séjours Scientifiques ou pédagogiques à l'étranger (hors cotutelles)



## DEMARCHE DE VALIDATION

- Vous devez enregistrer l'action sur  **votre espace personnel ADUM**
- Les crédits sont validés par la ou le directeur.trice d'ED



**Le pôle formation du collège doctoral et post-doctoral ne dispose pas de moyens pour valider ces actions**

## LANGUES DE L'ACTION

- Français
- Anglais

## VOTRE STATUT POUR L'ACTION

- Vous êtes l'organisateur ?
- Vous êtes l'auditeur ?
- Vous êtes Intervenant ?
- Ou bien Stagiaire ?

## 5 DOMAINES

- **Poursuite de carrière**
- **Méthodologie de la thèse**
- **Communication et Diff.sc.**
- **Culture et approfondissement sc.**
- **Langues**  
(la validation du niveau ou de cours extérieurs se fera sur présentation d'un justificatif, cf. p.9)

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL DES ÉVÈNEMENTS



## ! BON À SAVOIR

- Certains événements peuvent faire l'objet d'une validation de crédit. Nous vous invitons à écrire au pôle formation du collège doctoral et post-doctoral à l'adresse suivante : [formations.doctorales@cyu.fr](mailto:formations.doctorales@cyu.fr)  
L'inscription se fait via votre espace personnel **ADUM**.

# PARCOURS POSSIBLES PAR MÉTIER

Pour personnaliser votre formation selon le métier auquel vous aspirez, nous vous conseillons de suivre la proposition de formations ci-dessous :



## FORMATIONS ENSEIGNEMENT

- **Anglais**  
Interactions in English-Speaking Academia
- **Découvrir et accéder à la recherche académique**
- **Enseigner - Module 1**  
Accompagner les enseignants débutant dans l'enseignement supérieur
- **Enseigner - Module 2**  
Analyser sa pratique d'enseignant débutant à l'université
- **Enseigner - Module 3**  
Le corps et la voix dans les situations d'enseignement



## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- **Docteurs en SHS** : valoriser ses compétences hors du secteur académique
- Séminaire résidentiel : **Les Doctoriales**
- Découvrir les fondamentaux du **management**
- Les métiers de la **R&D en entreprise**
- Découvrir et accéder à la **recherche académique**



## FORMATIONS ENTREPRENARIAT

- **Séminaire Créer Innover**  
Découvrez *CY Entreprendre* et le programme *Pépîte* :



## MILIEU SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Carrière des docteurs dans le **conseil après la thèse**



## ACTIVITÉS DES ORGANISATIONS ASSOCIATIVES

- Carrière des docteurs dans les **ONG et organisations internationales**

# FORMATION À DESTINATION DES POST-DOCTORANT.E.S

Les Post-doctorant.e.s ont accès à l'ensemble de l'offre de formations adressées aux doctorants.

## ➔ PÉDAGOGIE

### 1<sup>ÈRE</sup> SESSION

**Formation d'initiation** dont l'objectif est de savoir conduire un groupe dans l'exécution d'une activité construite par autrui.

### 2<sup>ÈME</sup> SESSION

**Formation de perfectionnement** destinée aux doctorants ayant déjà enseigné.

## ➔ MENTORAT DOC/POST-DOC



# PROGRAMMES DETAILLÉS DE QUELQUES FORMATIONS INTERDISCIPLINAIRES



Inscriptions en ligne



Les informations figurant sur ce document sont susceptibles d'être modifiées, nous vous invitons à consulter la plateforme **ADUM** régulièrement ou le catalogue en ligne sur le site @cyu.

# COMMUNICATION SCIENTIFIQUE EN ANGLAIS (A1-A2)

## OBJECTIFS

Cette formation spécifiquement élaborée pour un public de jeunes chercheurs se propose de remettre à niveau et de renforcer les bases grammaticales et lexicales en anglais scientifique, dans un parcours progressif et intensif de 20 séances afin d'atteindre les objectifs niveau A2 du CECRL. On travaillera notamment sur la présentation de sa recherche (elevator pitch, academic CV), l'écriture scientifique (abstract writing, call for papers), les interactions dans le milieu académique (networking, emails, wellbeing, conflict resolution), la compréhension écrite (citations, literature review) et la compréhension orale (phone calls, conferences).

## PROGRAMME

- **Sem. 1** : Introductions
- **Sem. 2** : Thesis Title
- **Sem. 3** : Abstract Writing
- **Sem. 4** : Academic CV
- **Sem. 5** : Dissertation & Time Management
- **Sem. 6** : Thesis Statement & Research Questions
- **Sem. 7** : Literature Review
- **Sem. 8** : Reading a Scientific Article 1
- **Sem. 9** : Reading a Scientific Article 2
- **Sem. 10** : Call for Papers 1
- **Sem. 11** : Call for Papers 2
- **Sem. 12** : PhD Blues & Graduate Student Wellbeing
- **Sem. 13** : Public Speaking 1 – Informative Speech
- **Sem. 14** : Public Speaking 2 – Persuasive Speech
- **Sem. 15** : Organizing a Conference
- **Sem. 16** : Debate, Discussions & Questions 1
- **Sem. 17** : Debate, Discussions & Questions 2
- **Sem. 18** : Better Communication with your PhD Supervisor
- **Sem. 19** : Networking
- **Sem. 20** : PhD Humor

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule sur 20 séances hebdomadaires de 1 h 30. Des exercices et du matériel de travail seront fournis lors des séances. La formation peut se combiner à un abonnement à une plateforme pour un travail sur la langue plus individualisé.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Formation de remise à niveau en anglais scientifique pour faux débutants (A1-A2), doctorants et post-doctorants.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Séda Buchot  
Équipe CIEL  
(Centre de Langues Étrangères)

**Anglais**  
Langue de  
l'intervention

**30**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

# COMMUNICATION SCIENTIFIQUE EN ANGLAIS (B1-B2)

## OBJECTIFS

Cette formation spécifiquement élaborée pour un public de jeunes chercheurs se propose d'approfondir les compétences langagières d'expression et de compréhension en anglais scientifique dans un parcours progressif et intensif de 20 séances afin d'atteindre les objectifs niveau B2 du CECRL. On travaillera notamment sur la présentation de sa recherche (elevator pitch, academic CV), l'écriture scientifique (abstract writing, call for papers), les interactions dans le milieu académique (networking, emails, wellbeing, conflict resolution), la compréhension écrite (citations, literature review) et la compréhension orale (conferences).

## PROGRAMME

- **Sem. 1** : Elevator Pitches.
- **Sem. 2** : Small Talk with Colleagues.
- **Sem. 3** : Emails in English
- **Sem. 4** : Abstract Writing 3
- **Sem. 5** : Abstract Writing 2
- **Sem 6** : Dissertation & Time Management
- **Sem 7** : Literature Review and Citations
- **Sem. 8** : Argumentation 1
- **Sem. 9** : Argumentation 2
- **Sem. 10** : Call for Papers 1
- **Sem. 11** : Call for Papers 2
- **Sem. 12** : PhD Blues & Graduate Student Wellbeing
- **Sem. 13** : Public Speaking 1 – Persuasive Speech
- **Sem. 14** : Public Speaking 2 – Job Audition
- **Sem. 15** : Organizing a Conference
- **Sem. 16** : Debate, Discussions & Questions 1
- **Sem. 17** : Debate, Discussions & Questions 2
- **Sem. 18** : Conflict Resolution in Academia
- **Sem. 19** : Evaluation
- **Sem. 20** : PhD Humor

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule sur 20 séances hebdomadaires de 1 h 30. Des exercices et du matériel de travail seront fournis lors des séances. La formation peut se combiner à un abonnement à une plateforme pour un travail sur la langue plus individualisé.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Formation de perfectionnement en anglais scientifique pour niveau intermédiaire (B1-B2), doctorants et post-doctorants.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Équipe CIEL  
(Centre de Langues Étrangères)

**Anglais**  
Langue de  
l'intervention

**30**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

# INTERACTIONS IN ENGLISH SPEAKING ACADEMIA

## OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de développer les compétences interactionnelles des jeunes chercheurs à l'oral en anglais dans des situations typiques de la vie académique.

## PROGRAMME

- La formation se déroule sur une première séance de 3 heures. Cette séance permet d'évaluer les besoins et d'orienter vers les solutions possibles.
- Une ou plusieurs séances supplémentaires pourront être programmées en fonction de la demande et des besoins des participants.
- Interactions avec des collègues anglophones dans le laboratoire, prises de contact à l'international, interactions orales plus formelles lors de colloques ou autres événements scientifiques en France ou à l'étranger.
- Cette formation se propose d'encourager les participants à prendre davantage la parole en anglais par le biais de jeux de rôles et de mises en situations diverses et réalistes.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

L'anglais est une langue vivante, qui se parle aussi à l'oral avec ses codes et ses cultures. Cette formation se propose d'encourager les participants à prendre davantage la parole en anglais par le biais de jeux de rôles et de mises en situations diverses et réalistes.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Interactions avec des collègues anglophones dans le laboratoire.
- Prises de contact à l'international.
- Interactions orales plus formelles lors de colloques.

## PRÉ-REQUIS

Les doctorants sont invités à exprimer leurs besoins et leurs attentes afin de pouvoir développer une séance sur-mesure.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Équipe CIEL  
(Centre de Langues Étrangères)

**Anglais**  
Langue de  
l'intervention

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

**Nv. B2 requis**  
Public prioritaire

# ORAL PRESENTATIONS IN SCIENTIFIC ENGLISH

## OBJECTIFS

This workshop aims to develop and strengthen graduate students' English language and communication skills in order to plan and deliver an effective scientific presentation. Divided into four 3-hour sessions and following the chronological stages of a presentation, students will be taken through the sequences of planning, closing, opening and handling questions and answers sessions so as to break down the often-daunting task of preparing a presentation into more manageable steps.

This workshop focuses on the importance of clear pronunciation, intonation in English, voice projection and the importance of body language in front of an audience.

## PROGRAMME

- **Week 1** : Intro to Public Speaking, Breaking Down Oral Presentations in Scientific
- **Week 2** : English Informative Speech, Opening & Closing, Storytelling
- **Week 3** : Persuasive Speech, Rapport Building & Impact Techniques
- **Week 4** : Q&A and Debate, Arguments, Networking

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Formation de perfectionnement pour niveau intermédiaire (B1-B2).
- Doctorants et post-doctorants

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les doctorants seront capables de présenter un projet de communication pour un colloque, un congrès ou une journée d'études.

## PRÉ-REQUIS

Formation de perfectionnement pour niveau intermédiaire (B1-B2), doctorants et post-doctorants

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Équipe CIEL  
(Centre de Langues Étrangères)

**Anglais**  
Langue de l'intervention

**12**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

FORMATION INTENSIVE

# FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE POUR LA RECHERCHE (FLE - R)

## OBJECTIFS

- Ability to write scientific articles in French
- Read research articles on complex topics
- Ability to organize, present research in French orally and in writing
- Knowing how to make the most of your Internet searches
- Ability to present research orally at conferences and symposia
- Ability to use advanced academic French
- Reflect on the ethical issues of your research

## PROGRAMME

- Research of the problem, research questions, hypotheses, corpus, taking into account the methodology
- Writing articles: use of vocabulary, use of logical connectors, complex sentences, find a problem, reformulate
- Write an introduction and a conclusion of an article and a thesis
- Write a bibliography using APA standards
- Oral presentation of articles: write a PPT, present your research, take care of the oral
- Written comprehension of articles, search for structure, research vocabulary, reformulation of ideas
- Training on complex audio recordings, taking notes, reformulating
- Make syntheses, summaries, work on the argument
- Presentation of ethics in research

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Compétences indiquées dans les objectifs

## PRÉ-REQUIS

B1 ou B2 en FLE.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Elsa CARON,  
Directrice du Centre de Langue  
Française (CLF)

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**20**  
Nombre d'heures

**3**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

**Doctorants  
étrangers**  
Public prioritaire

## MODULE 1

## OPTIMISER MON DOCTORAT

## OBJECTIFS

- Favoriser l'intégration des doctorants dans leur environnement.
- Préparer l'évolution des doctorants tout au long de leur doctorat et après celui-ci.
- Comprendre le fonctionnement du réseau et ses atouts.
- Professionnaliser la pratique des doctorants en matière de démarche réseau.
- Comprendre l'importance du projet professionnel pour son évolution de carrière.
- Prendre du recul par rapport à son parcours et son expérience de recherche pour définir un projet professionnel cohérent avec ses aspirations.

## PROGRAMME

**Poser les bases de mes relations professionnelles**

- Mes besoins et mes attentes pour agir
- L'environnement et la relation professionnelle

**Réussir sa thèse et construire son avenir****Apports de méthodes, de concepts :**

- Le doctorat, ses acteurs et leur rôle, les critères de la réussite.
- Découvrir son environnement professionnel, en comprendre les codes et les attentes, s'intégrer.
- Adopter une attitude professionnelle et devenir autonome. Le cycle de l'autonomie.
- Construire, mobiliser et entretenir son réseau pour nourrir ses projets.
- Découvrir les 4 étapes clés de la construction d'un projet professionnel.
- Analyser son parcours pour mieux connaître ses compétences et ses goûts.
- Identifier ses envies et ses valeurs

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

**Application :**

- Réflexion individuelle et collective : les acteurs du doctorat, leur rôle, leurs enjeux ;
- Travail en sous-groupes : solliciter un professionnel pour obtenir un rendez-vous, mener la rencontre, capitaliser pour développer son réseau ;
- Identifier le fil conducteur de son parcours à l'aide d'une grille d'analyse de son parcours : compétences et goûts ;
- Verbaliser ses envies et ses motivations ;
- Construire un plan d'action pour poursuivre sa réflexion et son exploration.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Connaissance de soi, de ses compétences, de ses préférences pour définir un projet professionnel qui fasse sens pour vous et qui réponde aux besoins de la société.

## PRÉ-REQUIS

Attention les modules 1 et 2 doivent se suivre au niveau des dates.  
Nous avons fait en sorte que si vous restez dans un groupe, les dates correspondent.

ÉQUIPE  
PÉDAGOGIQUE

Thao Lang, responsable formation et accompagnement - Association Bernard Grégory

Marie Tarditi, chargée d'insertion professionnelle et partenariat entreprise, collège doctoral et DOIP

**Français**  
Langue de l'intervention

**17**  
Nombre d'heures

**2,5**  
Crédits

**8**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**1re Année**  
Public prioritaire

## MODULE 2

# PRÉPARER MA CARRIÈRE DE DOCTEUR

## OBJECTIFS

- Savoir présenter son projet de recherche
- Identifier, formuler et illustrer ses compétences
- Identifier les réalisations/succès qui jalonnent son parcours
- Construire une histoire permettant de relater ses succès et de valoriser son rôle et sa singularité

## PROGRAMME

### Valoriser son expérience professionnelle et ses acquis

Apports de méthodes et de concepts :

- Présenter son thème de recherche ;
- Analyser son projet de recherche sous l'angle de la gestion de projet ;
- Identifier ses compétences et qualités développées/ mobilisées ;
- Construire un récit efficace : les atouts du style narratif
- Ses réalisations, ses succès : comment les identifier, pourquoi et comment en parler

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

### Mise en pratique : présenter son projet de recherche ou raconter un succès en 3 min.

Les opportunités accessibles aux docteurs  
- Réseau et recherche d'emploi

1. Quelques chiffres clés sur le marché de l'emploi des docteurs - apport d'informations.
2. Découvrir les métiers accessibles aux docteurs - apport d'informations.
3. Développer son autonomie sur l'exploration du marché de l'emploi - apport de conseil et mise en pratique pour découvrir les outils proposés.
4. Développer son réseau pour optimiser sa recherche d'emploi - échanges et apports d'informations.
5. Se présenter en 3 minutes - mise en pratique.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Connaissance et valorisation de ses principaux atouts et des outils adaptés au recrutement.

## PRÉ-REQUIS

Attention les modules 1 et 2 doivent se suivre au niveau des dates.  
Nous avons fait en sorte que si vous restez dans un groupe, les dates correspondent.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Thao Lang, responsable formation et accompagnement - Association Bernard Grégory

Catherine Thomas, chargées de formation à l'ABG

**Français**  
Langue de l'intervention

**12**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**8**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

ATELIER PRATIQUE

# IDENTITÉ NUMÉRIQUE PROFESSIONNELLE

## OBJECTIFS

- Connaître les besoins des organisations répondant aux spécificités des doctorants

## PROGRAMME

### Construire son identité numérique professionnelle

- Différences entre identité réelle et virtuelle
- Comment créer un profil professionnel sécurisé et attractif ?
- Maîtriser les moteurs de recherche sur les différents réseaux

### Gérer efficacement son carnet de contacts :

- Segmenter et relancer son réseau
- Utiliser les outils de communication
- Définir une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Transmission des techniques et de l'usage des outils de communication pour une utilisation optimale dans le cadre de sa gestion de carrière et de son image professionnelle.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Maîtrise de son image numérique et bases d'un usage des techniques et outils de communication professionnelle sur les réseaux sociaux.

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Olivier Godard, consultant chez Eurobooster, chargé de recrutement de docteurs

**Français**  
Langue de l'intervention

**3**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédit

**8**  
Participants minimum

**20**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

ATELIER PRATIQUE

# SE PRÉPARER AUX ENTRETIENS DE RECRUTEMENT : INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

## OBJECTIFS

Connaître les besoins des organisations répondant aux spécificités des doctorants.

## PROGRAMME

- Savoir communiquer efficacement à l'oral en étant capable d'estimer les besoins des recruteurs et de valoriser ses atouts et ses compétences
- Outils d'analyse des relations interpersonnelles dans la situation d'entretien, techniques de communication et de négociation
- Mises en situation d'entretien individuel et collectif

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Se mettre à la place du recruteur pour savoir ce qui est attendu au niveau des compétences permet ensuite de les mettre en valeur pour répondre au besoin du recrutement. Accompagnement individuel sur demande après ce module.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Assurance et confiance en soi et ses capacités à répondre à un besoin, voire à créer ou mettre en évidence un besoin sous-jacent.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Olivier Godard, consultant chez Eurobooster, chargé de recrutement de docteurs

**Français**  
Langue de l'intervention

**6**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédits

**8**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

ATELIER PRATIQUE

# CONSTRUIRE UNE CANDIDATURE EFFICACE : CV, LETTRE DE MOTIVATION

## OBJECTIFS

Élaborer et mettre en forme des outils efficaces.

## PROGRAMME

- Valoriser son parcours et rédiger un CV et une lettre de motivation en français
- Les spécificités du CV et de la lettre de motivation en français

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Accompagnement individuel sur demande après ce module.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Réactivité, avoir sous la main des outils à jour et disponibles dans l'instant pour postuler efficacement dès qu'une opportunité se présente.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Catherine Thomas, responsable formation et accompagnement chez ABG Intell'agence

**Français**  
Langue de l'intervention

**3,5**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédits

**8**  
Participants minimum

**20**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

## PRÉ-REQUIS

Apporter son CV, son Portfolio et une annonce susceptible de vous intéresser format papier et/ou numérique. Avoir suivi le module «Optimiser son doctorat».

ATELIER PRATIQUE (ANGLAIS)

# CONSTRUIRE UNE CANDIDATURE EFFICACE : CV, LETTRE DE MOTIVATION

## OBJECTIFS

Élaborer et mettre en forme des outils efficaces.

## PROGRAMME

Valoriser son parcours et rédiger un CV et une lettre de motivation en anglais

Les spécificités du CV et de la lettre de motivation en anglais

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Accompagnement individuel sur demande après ce module.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Réactivité, avoir sous la main des outils à jour et disponibles dans l'instant pour postuler efficacement dès qu'une opportunité se présente.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Catherine Thomas, responsable formation et accompagnement chez ABG Intell'agence

**Anglais**  
Langue de l'intervention

**3,5**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédits

**8**  
Participants minimum

**20**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

## PRÉ-REQUIS

Apporter son CV, son Portfolio et une annonce susceptible de vous intéresser format papier et/ou numérique. Avoir suivi le module «Optimiser son doctorat».

ENSEIGNER - MODULE 1

# ACCOMPAGNER LES ENSEIGNANTS DÉBUTANTS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

## OBJECTIFS

Accompagner les enseignants débutants dans l'enseignement supérieur (doctorants chargés d'enseignement, enseignants débutants).

## PROGRAMME

### Connaître les nouveaux publics doctorants

- Se positionner dans l'institution en tant qu'enseignant-chercheur débutant
- Acquérir des outils théoriques et pratiques pour mieux analyser les situations professionnelles vécues
- Préparer des cours, en termes de structure et d'évaluation notamment
- Travailler le corps et la voix dans les situations d'enseignement

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et apports de connaissances en pédagogie, didactique et sociologie.
- L'implication des participants sera sollicitée par la lecture de textes, le travail en petits groupes, l'élaboration d'outils, l'utilisation de vidéos, etc.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Disposer des ressources nécessaires à une pratique professionnelle de l'enseignement dans le supérieur.

## PRÉ-REQUIS

Avoir une mission d'enseignement à CY Cergy Paris Université.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Martial Meziani,  
S. Souchoy-Scheix,  
A. Nechache,  
B. Robbes, G. Monceau

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**30**  
Nombre d'heures

**4**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

Public prioritaire

**Contrat  
doctoraux**

S'il reste des places, le module est ouvert à tous les doctorants qui donnent des cours (vacation, ATER...)

## ENSEIGNER - MODULE 2

# ANALYSER SA PRATIQUE D'ENSEIGNANT DÉBUTANT À L'UNIVERSITÉ

## OBJECTIFS

Accompagner les enseignants débutants dans l'enseignement supérieur (doctorants chargés d'enseignement, enseignants débutants) en les aidant à :

- Interroger leur pratique professionnelle en prenant appui sur le groupe,
- Questionner la relation pédagogique et mieux la prendre en compte dans sa complexité,
- Prendre de la distance avec l'expérience vécue pour mieux l'analyser.

## PROGRAMME

- Le dispositif d'analyse des pratiques proposé permettra aux participants de penser en groupe des situations où ils se sont trouvés questionnés, et interrogés dans l'exercice de leur métier. Il s'agira alors de travailler dans le cadre d'un groupe, afin de co-construire des nouveaux savoirs, de se décaler, de prendre du recul, parfois de se dégager de ces situations.
- Le cadre se voulant contenant, les règles de non-jugement et la confidentialité des situations exposées seront garanties.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Questionnement en groupe des pratiques, à partir de récits faits par les participants. Travail de compréhension à partir des hypothèses du groupe sur les situations exposées.

L'animateur n'est pas là pour apporter des solutions ou des conseils mais plutôt pour permettre que la parole de chacun soit possible et circule, et que le groupe se centre sur l'analyse des situations exposées. Il ne s'agira alors pas plus d'exposer ses points de vue que de permettre l'écoute, le partage d'expériences mais aussi d'émettre des hypothèses de compréhension sur ce qui s'est joué.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Aisance et confiance en soi pour accompagner les étudiants.

## PRÉ-REQUIS

Avoir une mission d'enseignement et débiter une pratique de l'enseignement à l'université

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Assia Nechache,  
Maître de conférences en didactique des disciplines,  
CY Cergy Paris Université,  
Laboratoire LDAR

**Français**  
Langue de l'intervention

**15**  
Nombre d'heures

**3**  
Crédits

**5**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

Public prioritaire

**Doctorants en charge d'un enseignement**

## ENSEIGNER - MODULE 3

# LE CORPS ET LA VOIX DANS LES SITUATIONS D'ENSEIGNEMENT

## OBJECTIFS

S'appuyer sur les dimensions corporelles et vocales pour construire/renforcer son positionnement professionnel.

## PROGRAMME

- Prise de conscience des postures inadaptées et des tensions corporelles.
- Expérimentation d'une posture équilibrée, ouverte, stable et souple.
- Compréhension – par la théorie et la pratique – d'un bon fonctionnement de la respiration. Exercices respiratoires visant à harmoniser les états émotionnels et à dénouer les blocages de la voix.
- Bref apport théorique sur le fonctionnement de la relaxation. Découverte de techniques de relaxation possibles à réinvestir rapidement de manière autonome.
- Mises en situation de communication impliquant la posture, voix, le regard, la gestuelle, les déplacements dans l'espace et devant permettre un retour réflexif sur les effets des messages émis par ces signes non verbaux.
- Travail sur la voix et l'improvisation théâtrale afin de permettre à chacun d'explorer son potentiel de communication, notamment ses possibilités vocales et son imaginaire comme ressource face aux situations imprévues.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Acquérir des techniques de gestion du stress utilisables aussi bien dans l'ordinaire de l'activité d'enseignement que dans les situations de tensions émotionnelles (imprévus, conflits, etc.).
- Découvrir et s'approprier des pratiques corporelles et vocales adaptées du yoga permettant de développer la qualité de sa présence et l'efficacité de sa communication verbale et non verbale.
- Venir en tenue souple et suffisamment chaude (ou prévoir quelque chose pour se couvrir durant les relaxations).

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Posséder les ressources nécessaires pour une pratique sereine et efficace in situ.

## PRÉ-REQUIS

Doctorants en situation d'enseignement.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Véronique Mainguy,  
professeure agrégée,  
Institut d'éducation,  
CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**12**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

Public prioritaire

**Doctorants**  
en charge d'un  
enseignement

MOOC

# ÉTHIQUE DE LA RECHERCHE

## PROGRAMME

- **Sem. 0** : Éthique et sciences aujourd'hui
- **Sem. 1** : Qu'est-ce que l'éthique de la recherche ?
- **Sem. 2** : Pourquoi l'éthique fait-elle partie de la science ?
- **Sem. 3** : Sciences, technologies, innovation et démocratie
- **Sem. 4** : La responsabilité des chercheurs et des institutions
- **Sem. 5** : Conflits d'intérêts, conflits de valeurs

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ce cours dure cinq semaines, précédées d'une semaine d'introduction.

Chaque module hebdomadaire sera centré sur une série de brèves interviews de chercheurs pour présenter les notions importantes et les types de raisonnements développés.

Ces vidéos, d'une durée entre 6 et 10 min, seront accompagnées d'un récapitulatif des notions et concepts fondamentaux abordés. À la fin de chaque semaine, une série de questions de type quiz vous permettra de valider vos acquis sur le module.

Un forum vous proposera d'échanger avec la communauté d'apprenants et les enseignants, et des ressources pédagogiques d'approfondissement seront mises à votre disposition.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Prise de conscience de l'importance d'une réflexivité éthique des chercheurs sur leurs pratiques, leurs responsabilités et leurs institutions.
- La science constitue une valeur centrale de nos sociétés démocratiques, qui promeuvent le désir de connaissance du monde et de l'Homme.

## PRÉ-REQUIS

Le cours s'adresse en priorité aux doctorants de toutes les disciplines, mais aussi aux docteurs, aux chercheurs plus confirmés et aux personnels administratifs impliqués dans la recherche.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Ce MOOC a été conçu au sein de la plateforme RESETIS de l'Université de Lyon par :

Olivier Garraud (UJM),  
 Marc Sebban (UJM),  
 Eric Tannier (INRIA-UCBL Lyon 1),  
 Humbert de Fréminville (UCBL Lyon 1),  
 Julie Henry (ENS de Lyon - Centre Léon Bérard),  
 Denise Rémy (VetAgroSup),  
 Florence Belaen (UDL),  
 Jean-Luc Cadoré (VetAgroSup),  
 Frédéric Abécassis (ENS de Lyon),  
 Catherine Dekeuwer (Lyon 3),  
 Béatrice de Montera (UCLy),  
 Sarah Carvalho (ECL - ENS de Lyon),  
 Vincent Lacroix (Lyon 1),  
 Marie Préau (Lyon 2),  
 Sylvie Allouche (UCLy).

**Français**  
 Langue de  
 l'intervention

**12**  
 Nombre d'heures

**2**  
 Crédits

**Aucun**  
 Public prioritaire

# OPEN ACCESS EN LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

## OBJECTIFS

- Connaître les principales ressources en OA en lettres et sciences humaines, savoir les utiliser.
- Utiliser les sites Sherpa et Héloïse pour trouver la politique d'un éditeur.
- Connaître les principaux identifiants chercheurs.

## PROGRAMME

- HAL : présentation du portail HAL Comue- Paris Seine, recherche dans HAL
- Présentation de HAL-SHS
- Les bases de travaux académiques ensemble : TEL, Dumas, theses.fr
- Plateformes SHS : Isidore principalement, OpenEdition, Persée, Fabula, Erudit
- Un agrégateur, un annuaire (DOAJ)
- Sherpa et Héloïse, concernant la politique des éditeurs en matière de publication
- Identifiants chercheurs

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Membres de l'équipe de la bibliothèque de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de l'intervention

**2,5**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédits

**7**  
Participants minimum

**16**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# OPEN ACCESS EN SCIENCES ET TECHNIQUES

## OBJECTIFS

- Connaître les principales ressources en OA en sciences et techniques, savoir les utiliser.
- Utiliser les sites Sherpa et Héloïse pour trouver la politique d'un éditeur.
- Connaître les principaux identifiants chercheurs

## PROGRAMME

- HAL : présentation du portail HAL Comue Paris Seine, recherche dans HAL
- Présentation de portails emblématiques en sciences
- Les bases de travaux académiques ensemble : TEL, Dumas, theses.fr
- Plateformes ST : Plos, BioMed Central Open Access, ArXiv, SciPost
- Un agrégateur (Open Aire), un annuaire (DOAJ)
- Sherpa et Héloïse, concernant la politique des éditeurs en matière de publication
- Identifiants chercheurs

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Membres de l'équipe de la bibliothèque de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**2,5**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédits

**7**  
Participants  
minimum

**16**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# MA THÈSE EN 180 SECONDES (MT180) PRÉPARATION DU CONCOURS 2024

## OBJECTIFS

Créer de l'enthousiasme en présentant son travail de recherche à un public non initié et en un temps limité.

## PROGRAMME

- Présentation de la formation : objectifs, modalités, calendrier
- Présentation du concours : objectifs , modalités, critères d'évaluation (vulgarisation, expression orale et interaction avec le public, implication)
- Mise au point des grandes lignes de chaque présentation de thèse et consignes pour l'élaboration de la diapositive
- Retour sur le plan et la diapositive de chacun des candidats
- Visionnage des images vidéos, retour (au regard des trois critères principaux -d'évaluation)
- Simulations

- Si vous suivez l'ensemble de la formation jusqu'à la finale CY Cergy Paris Université, vous obtenez 4 crédits.
- Si vous êtes sélectionné pour la finale nationale, 1 crédit supplémentaire.
- Et si vous êtes sélectionné pour la finale internationale, 1 crédit supplémentaire aussi.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 8 séances collectives et individuelles (dates à venir) de 3 à 4 h en fonction de vos besoins.
- La 1re séance (essentielle) est une mise en situation avec jury de présélection.
- L'avant dernière séance : jury blanc avec retour pour vous aider.
- Dernière séance : finale CY Cergy Paris Université.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Rendre compréhensible vos travaux de recherche à un large public, vos proches, des enfants ou des recruteurs.
- Compétence de vulgarisation et de communication.

## PRÉ-REQUIS

Transmettre une photo de vous, votre sujet et une slide de vos travaux avant le 20 novembre à [emmanuelle.travet@cyu.fr](mailto:emmanuelle.travet@cyu.fr)

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Frédéric Guignot, professeur de théâtre à CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**30**  
Nombre d'heures

**4**  
Crédits

**10**  
Participants  
minimum

**20**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

BULLES DE CHERCHEUR.E

# LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE PAR LA BD À L'UNIVERSITÉ

## OBJECTIFS

Appréhender les enjeux de la médiation scientifique et le dialogue science-société au travers d'une formation action qui permet d'engager les doctorants dans un acte de médiation scientifique par le récit, en s'appuyant sur les codes de la BD.

## PROGRAMME

Les bandes dessinées sur les thèmes scientifiques occupent une place croissante dans l'offre éditoriale actuelle. Savoir décrypter des récits en bande dessinée sur les sciences est un préalable indispensable aux doctorant.e.s qui souhaitent s'engager dans un acte de médiation scientifique par la BD. Ce projet comporte 3 volets :

### • 1/ Formation à la médiation scientifique par la BD - 3 jours

La formation couvre les différents champs de la médiation des sciences par la BD, à travers un parcours mêlant état de l'art de la BD de sciences, apprentissage du B.A. BA de la création d'un récit en BD, de l'écriture d'un scénario et à sa mise en image. Les échanges portent sur le devenir des savoirs scientifiques et de l'image du chercheur lorsqu'ils passent par le filtre parfois déformant de la BD, les atouts et les limites de cette transposition, leur construction spécifique dans un projet de diffusion de la recherche quel qu'en soit le contexte (éditorial, institutionnel, papier, numérique, etc.). Après ces 3 jours immersifs, les doctorants seront à même de se positionner dans un projet de médiation des sciences par la BD et d'être force de proposition vis-à-vis des auteurs professionnels et des institutions partenaires.

### • 2/ Action de médiation de scientifique auprès de la communauté universitaire - 2 jours

L'objectif est de valoriser le travail réalisé en formation pour faire connaître les travaux de recherche des doctorants, et plus largement faire connaître la recherche et les laboratoires, au sein de la communauté universitaire, et sur le territoire. Les actions proposées pourront s'inscrire dans les projets portés, par CY Cergy Paris Université, les laboratoires et les UFR. 1 journée de formation à la communication / 1 journée d'intervention / 1 journée de retour d'expérience

### • 3/ Projet de recherche

Sous la responsabilité de Cécile de Hosson, une équipe de recherche sera mise en place pour explorer les questions suscitées par la création de récits de sciences en bandes dessinées.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Ateliers pratiques avec un dessinateur de BD.
- Apports théoriques.
- Mises en situation.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Connaitre des enjeux de la vulgarisation et la médiation scientifique pour les publics, son laboratoire, son université.
- Communiquer auprès de différents publics y compris auprès du grand public.

## PRÉ-REQUIS

Transmettre un résumé vulgarisé de votre projet de recherche à [emmanuelle.travet@cyu.fr](mailto:emmanuelle.travet@cyu.fr)

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Laurence Bordenave, fondatrice du collectif Stimuli, groupe de chercheurs.se.s et de dessinateurs.trices au sein duquel elle développe des supports à l'enseignement des sciences par la bande dessinée et participe à des projets de recherche en didactique des sciences avec le Laboratoire de didactique André Revuz, elle est aussi autrice et scénariste. Et Céline Penot, illustratrice et intervenante en ateliers BD.

### Français

Langue de l'intervention

### 30

Nombre d'heures

### 3

Crédits

### 10

Participants minimum

### 15

Participants maximum

### Aucun

Public prioritaire

Inscriptions

### Janvier 2024

Début du cours

### Janvier 2024

DOCTORANT 2.0 :

# RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES

## OBJECTIFS

Formation à la communication scientifique numérique, au réseautage ; sensibilisation à l'identité numérique professionnelle.

## PROGRAMME

### 1re partie : les réseaux sociaux au service du doctorant

- Promotion/animation : live-tweet et participation aux événements scientifiques ; promouvoir ses événements scientifiques (avant / pendant / après) ; valoriser les colloques / conférences (twitter, youtube)
- Mise en rapports de communautés d'intérêt et interactions (exemple des #)
- Relayer ses publications
- Réseauter, échanger sur ses recherches
- S'intégrer à des communautés (#teamredaction)
- Prise en main de Twitter (pratique)
- Valorisation de la recherche (vulgarisation)

### 2e partie : les plateformes numérique

- Les plateformes scientifiques existantes (blog, revues, annonces)
- Ouvrir un carnet de recherche
- Page personnelle/professionnelle : page UCP, site, réseaux sociaux professionnels
- HAL : présentation, prise en main (pratique)
- Plateformes pour l'organisation d'événements, gestion de soumissions, édition d'actes etc.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Démonstration et mise en pratique des enseignements pendant la formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

## PRÉ-REQUIS

Avoir créé son propre compte Tweeter.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Julien Longhi, professeur des universités en sciences du langage et directeur du département Métiers du multimédia et de l'internet à CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de l'intervention

**6**  
Nombre d'heures

**1**  
Crédit

**5**  
Participants minimum

**12**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

(OUTIL DE GESTION BIBLIOGRAPHIQUE)

# ZOTERO NIVEAU 1 INITIATION

## OBJECTIFS

Poser les bases de la gestion bibliographique à l'aide d'un logiciel spécifique.

## PROGRAMME

- Présentation du logiciel
- Téléchargement
- Fonctionnalités de base (importer et organiser ses références)
- Fonctionnalités "avancées"
- Export de références : bibliographie, notes de bas de pages

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et surtout des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- télécharger le logiciel de gestion bibliographique Zotero,
- créer et organiser sa bibliothèque de références,
- enregistrer des références dans Zotero,
- importer des références depuis Zotero dans Word.

## PRÉ-REQUIS

Connaître la méthode de la recherche bibliographique et quelques bases de données documentaires.

Connaître le traitement de texte type Word.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Intervenants de l'équipe  
de la bibliothèque universitaire  
de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**2**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédit

**7**  
Participants  
minimum

**10**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

(OUTIL DE GESTION BIBLIOGRAPHIQUE)

# ZOTERO NIVEAU 2 PERFECTIONNEMENT

## OBJECTIFS

Dans la continuité de la formation Zotero niveau 1, maîtriser la gestion bibliographique à l'aide de ce logiciel spécifique.

## PROGRAMME

- Échange préalable autour de l'usage de Zotero : retour éventuel sur quelques éléments (bibliographie, choix du style)
- Le compte personnel sur Zotero.org : création, intérêts du profil et du CV Zotero, sensibilisation à l'identité numérique
- Synchroniser sa bibliothèque Zotero avec son compte en ligne
- Les groupes Zotero : en rejoindre, en créer, travailler en réseau
- Le groupe Zotlog : proposition d'une méthode de classement et d'évaluation des sources

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- utiliser les principales fonctionnalités du site Zotero.org,
- créer son compte en ligne et le compléter avec pertinence,
- faire des choix en rapport avec son identité numérique,
- rechercher et utiliser les groupes Zotero en ligne,
- utiliser la méthode du groupe Zotlog.

## PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le module 1 (initiation à Zotero) ou connaître les fonctionnalités suivantes de Zotero : téléchargement et organisation de références dans la bibliothèque Zotero, utilisation des marqueurs/notes/flux RSS, création de notes de bas de pages et de bibliographies depuis Zotero.

Remplir le questionnaire préalable avant la formation.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Intervenants de l'équipe  
de la bibliothèque universitaire  
de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**2**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédit

**7**  
Participants  
minimum

**10**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# INTRODUCTION À LINUX

## OBJECTIFS

- Comprendre et savoir naviguer dans l'arborescence Linux.
- Connaître les commandes de bases.
- Savoir écrire un script shell.
- Connaître la gestion de base d'un système Linux.

## PROGRAMME

### Session 1 Introduction

- Linux est partout
- Le projet GNU Linux

### L'arborescence Linux

- Le modèle de données Linux
- Description de l'arborescence Linux classique
- Adresse absolue et relative
- Règle de nommage

### L'interface en ligne de commande

- La ligne de commande et l'interface graphique
- L'invite de commande
- Syntaxe des commandes (arguments, options, options avec argument...)
- Les espaces

### Commandes de bases

- Aide et manuel en ligne
- Commandes de navigation (ls, pwd, cd)
- Mot clefs de navigation et caractères spéciaux
- Commandes d'édition (mkdir, touch, cp, mv, rm, rmdir)
- Les éditeurs de texte (nano, VI, emacs)
- Commandes d'inspection (more, less, grep, wc, sort, uniq)

### Session 2 Gestion de flux

- Flux entrant, flux sortant
- Redirection vers un fichier (chevron, double chevron)
- Flux sortant standard et flux sortant d'erreur...

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Utilisation de Zotero à travers des explications théoriques et des exercices pratiques.
- Attention : nous travaillerons sous Word. Cette formation n'est pas destinée aux utilisateurs de LaTeX.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les doctorants sauront :

- utiliser les principales fonctionnalités du site Zotero.org,
- créer son compte en ligne et le compléter avec pertinence,
- faire des choix en rapport avec son identité numérique,
- rechercher et utiliser les groupes Zotero en ligne,
- utiliser la méthode du groupe Zotlog.

## PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le module 1 (initiation à Zotero) ou connaître les fonctionnalités suivantes de Zotero : téléchargement et organisation de références dans la bibliothèque Zotero, utilisation des marqueurs/notes/flux RSS, création de notes de bas de pages et de bibliographies depuis Zotero.

Remplir le questionnaire préalable avant la formation.

Si vous le souhaitez, vous pouvez apporter votre ordinateur portable.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Baptiste Mary,  
centre de calcul,  
site de Saint-Martin

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**2**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédit

**7**  
Participants  
minimum

**10**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# LANGAGE LATEX

## OBJECTIFS

Connaître les bases de la rédaction d'un document sous LaTeX

## PROGRAMME

- Classes de documents, packages LaTeX
- Titre, chapitre, section, partie
- Insertion de figures, tableaux, formules mathématiques
- Quelques commandes utiles pour la rédaction du document
- Création d'un sommaire, d'une bibliographie
- Utilisation d'un éditeur LaTeX (kile, emacs, lyx...)
- Compilation d'un document LaTeX

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Lors de la formation, un fichier type est fourni pour la rédaction d'un document LaTeX. Ce fichier peut notamment être utilisé pour la rédaction de cours, d'une thèse... La première moitié du cours (le matin, 3h00) consiste à présenter les différentes parties du document. La seconde partie de la formation (l'après-midi, 3 h 00) permet d'alimenter le fichier type. Pour mettre en pratique ce qui a été vu le matin et découvrir éventuellement d'autres commandes LaTeX.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

## PRÉ-REQUIS

Être familiarisé avec les problèmes de rédaction de documents sur ordinateurs ; si possible, avoir fait un peu de programmation auparavant.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Yann Coste,  
ingénieur d'étude au centre de  
calcul de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**6**  
Nombre d'heures

**1**  
Crédit

**5**  
Participants  
minimum

**20**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# LANGAGE MATLAB

## OBJECTIFS

Savoir résoudre des problèmes scientifiques, écrire un programme et générer des graphiques de manière conviviale sous Matlab.

## PROGRAMME

### Introduction à Matlab

- Les variables et constantes Matlab
- Manipulation des vecteurs et matrices
- Utilisation des nombres complexes, chaîne de caractères et polynômes
- Résolution de problèmes numériques (algèbre linéaire, intégration, équations différentielles, optimisation...)
- Programmation sous Matlab : fichiers, fonctions, structures de contrôle
- Les graphiques en 2D et 3D
- Manipulation d'images, création d'animations
- Création d'Interfaces Homme-Machine (IHM) : manipulation des objets graphiques courants (fenêtres, boutons, zones de texte, curseurs...)
- Questions ouvertes
- Exercices d'application.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le cours s'adresse en particulier à des doctorants devant effectuer des simulations numériques, écrire des programmes informatiques ou générer des graphiques de manière conviviale.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Acquisition des compétences liées au programme détaillé ci-dessus.

## PRÉ-REQUIS

Si possible, avoir des connaissances sur les programmations.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Yann Coste,  
ingénieur d'étude au centre de  
calcul de CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**14**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants  
minimum

**20**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# CARRIÈRE DES DOCTEURS DANS LE 'CONSEIL' APRÈS LA THÈSE

## OBJECTIFS

- Comprendre cette profession qui impacte toutes les activités économiques.
- Avoir les informations concrètes et de terrain pour décider de se lancer en connaissance de cause.
- Comprendre l'impact du métier de consultant sur les autres professions.
- Comprendre ce que recherche l'examineur lors de cette partie spécifique de l'entretien.
- Être en mesure d'organiser son processus de préparation sur la dimension étude de cas.
- Maîtriser les éléments clés permettant de réussir cette composante sur le fond et la sur la forme.

## PROGRAMME

### Module 1 - Le monde du conseil vu par un insider

1. Marché du conseil
2. Variété du métier de consultant : stratégie, management, AMOA, organisation, IT
3. Le travail concret : journée type, activités types, charges horaires...
4. Les plans de carrière type et les salaires
5. Segmentation des cabinets
6. Pourquoi devenir consultant ?
7. Pourquoi ne pas devenir consultant ?

### Module 2.1 - Comprendre les challenges du processus de recrutement

1. Comprendre les spécificités du processus de recrutement des cabinets de conseil
2. Connaître les chiffres clés du recrutement
3. Comprendre le rôle du cv et de la lettre de motivation dans ce processus particulier
4. Les différents types d'étude de cas et leur objectif
5. Anticiper la charge de travail nécessaire à une préparation sérieuse
6. Cibler ses cabinets
7. Anticiper un planning de préparation
8. Identifier les outils de préparation efficaces, des plus théoriques aux plus pratiques

### Module 2.2 - Comprendre le processus de recrutement spécifique des cabinets de conseil

1. Ce qu'attendent précisément les recruteurs lors des entretiens interpersonnels
2. Découvrir les 5 niveaux de performance dans un entretien d'embauche... et se positionner
3. Focus sur les challenges spécifiques selon le profil des doctorants : junior vs. expérimenté, profils classiques vs.atypiques, etc.
4. Comment construire pas-à-pas une storyline efficace
5. Comment structurer son cv de manière professionnelle pour alimenter sa storyline
6. Transformer sa lettre de motivation en un véritable atout de préparation
7. Comment organiser son planning de préparation pour arriver au plus haut niveau de compétitivité
8. S'entraîner pas-à-pas sur sa storyline
9. Anticiper les 40 questions clés pour y répondre de manière compétitive

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Connaissance du métier de consultant et de son environnement.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou,  
consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager

Français  
Langue de l'intervention

12  
Nombre d'heures

2  
Crédits

8  
Participants minimum

15  
Participants maximum

Aucun  
Public prioritaire

# CARRIÈRE DES DOCTEURS DANS LES ONG ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

## OBJECTIFS

Il s'agira de partager des informations pratiques et concrètes pour que les doctorants puissent se projeter dans les métiers du secteur non-profit. Le contenu, illustratif et concret, permettra aux doctorants de se positionner sur tout métier avec une approche rationnelle.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Comprendre et s'appropriier les approches de travail des consultants en stratégie.
- Être en mesure de travailler comme un manager en complément de leur expertise.
- Appliquer les méthodes et approches du conseil dans leur vie professionnelle – travaux de thèse inclus.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou, consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager

**Français**  
Langue de l'intervention

**12**  
Nombre d'heures

**0,5**  
Crédit

**8**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## PROGRAMME

### Module 1 - Travailler dans le secteur des ONG

1. Comprendre le secteur des ONG
2. Choisir une carrière de généraliste ou de spécialiste au sein des ONG
3. Illustration du marché de l'emploi dans le secteur des ONG
4. Activités typiques dans les ONG
5. Equilibre entre vie privée et travail, carrières et salaires
6. Comment choisir sa carrière avec des critères rationnels ?

### Module 2.1 - Comprendre les challenges du processus de recrutement

1. Vision globale des processus de recrutement : chiffres clés, mythes et réalité
2. Analyse stratégique de la structure des entretiens
3. Typologie des entretiens d'embauche
4. Anticipation de la charge de travail requise pour se préparer sur les dimensions clés
5. Processus de recrutement et retro-planning : vision globale, pièges et astuces
6. Stratégie pour sélectionner et approcher les entreprises cibles étape par étape – illustration concrète dans le conseil
7. Comment utiliser l'ensemble des outils de préparation de manière optimisée – formations de l'école doctorales incluses

### Module 2.2 - Approche avancée pour réussir ses entretiens d'embauche

1. Ce qu'attendent précisément les recruteurs lors des entretiens interpersonnels
2. Découvrir les 5 niveaux de performance dans un entretien d'embauche...et se positionner
3. Focus sur les challenges spécifiques selon le profil des doctorants : junior vs. expérimenté, profils classiques vs. atypiques, etc.
4. Comment construire pas-à-pas une storyline efficace
5. Comment structurer son cv de manière professionnelle pour alimenter sa storyline
6. Transformer sa lettre de motivation en un véritable atout de préparation
7. Comment organiser son planning de préparation pour arriver au plus haut niveau de compétitivité
8. S'entraîner pas-à-pas sur sa storyline
9. Anticiper les 40 questions clés pour y répondre de manière compétitive

### Module 3 - Travailler comme un consultant en stratégie dans une ONG

1. Pourquoi les entreprises et les ONG paient si cher les services des consultants en stratégie
2. Approche expert vs. consultant ou la nécessité de désapprendre certains reflexes
3. Gestion du temps : approche de rupture
4. "So what" : comprendre ce que vous faites, pourquoi vous le faites et quels sont les attentes explicites et implicites concernant votre travail
5. Structurer, synthétiser et formaliser selon les standards du conseil
6. Ecrire le storylining de vos analyses
7. "Think out of the box"
8. Livrables formels et informels
9. Comment tester ses hypothèses de travail
10. Anticiper les prochaines étapes

# DÉCOUVRIR ET ACCÉDER À LA R&D

## OBJECTIFS

Comprendre la situation particulière de l'emploi des docteurs.

## PROGRAMME

- Comprendre les notions de base sur les entreprises · Construire une définition du terme "entreprise" et imaginer les différents enjeux associés et facettes du concept. Apprendre les principales classifications des entreprises (secteurs économiques, secteurs d'activité, taille, etc.) · Comprendre le vocabulaire "corporate", les codes et la culture.

- Comprendre l'organisation de l'entreprise · Découvrir à travers un jeu le cycle de vie d'un produit, les départements associés à chaque étape ainsi que les métiers associés · Imaginer les métiers ouverts aux docteurs dans ces différents départements et les argumenter ; mise en perspective à travers les données du marché de l'emploi des docteurs · Appréhender le rôle de chaque département de l'entreprise et ses interactions, focus sur le département R&D et sur l'organisation particulière des entreprises innovantes.

- Identifier l'état de la recherche en France · Connaître les grands types d'acteurs de l'innovation et leur poids dans l'emploi · Comprendre les similitudes et différences entre Recherche académique & Recherche privée · Découvrir la place de la France sur la scène internationale.

- Identifier et comprendre les métiers de la R&D · Identifier la variété des métiers (ingénieur R&D, chargé de veille, chargé de PI, ingénieur méthode, etc.) · Comprendre les différents intitulés de postes et les missions rattachées · Identifier les postes accessibles aux docteurs et les évolutions de carrière possibles · Identifier les compétences à valoriser pour accéder à ces métiers.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Connaissance des métiers en R&D et des entreprises

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

**Français**  
Langue de l'intervention

**7**  
Nombre d'heures

**1**  
Crédit

**5**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# RECHERCHE ACADÉMIQUE ET CARRIÈRES ASSOCIÉES

## OBJECTIFS

70 % des doctorants en début de doctorat déclarent vouloir intégrer le secteur de la recherche académique et de l'enseignement supérieur après leur diplôme et plus de 33 % travaillent effectivement dans ce secteur après un parcours souvent complexe. Il est important de comprendre cet écosystème pour pouvoir préparer une candidature convaincante.

- Connaître le paysage de la recherche académique.
- Préparer sa candidature.

## PROGRAMME

### 1. Connaître le cadre de la recherche académique en France

- Comprendre l'organisation de la recherche académique
- Identifier les opérateurs de la Recherche et les établissements de la recherche publique
- Etudier le cadre législatif et son évolution
- Découvrir les politiques publiques de recherche
- Comprendre le poids socio-économique et les missions de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Placer la France dans le paysage international

### 2. Comprendre l'évaluation de la recherche

- Identifier les agences d'évaluation (les missions et les objectifs)
- Comprendre le rôle et le fonctionnement du HCERES

### 3. Comprendre le financement de la recherche

- Identifier les agences de moyens et leur fonctionnement (définition et missions)
- Comprendre le rôle et le fonctionnement de l'ANR

### 4. Connaître les carrières de la recherche académique et de l'enseignement supérieur et les modes recrutement

- Identifier les différentes carrières possibles pour les docteurs dans la recherche académique et l'enseignement supérieur
- Comprendre les politiques et les modes de recrutement suivant les organismes
- Discuter du profil et du projet de chaque participant

### 5. S'entraîner au recrutement dans la recherche académique

- Préparer les deux premières minutes de l'audition

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Connaissance du fonctionnement de la recherche académique et des carrières associées.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

**Français**  
Langue de l'intervention

**11**  
Nombre d'heures

**1,5**  
Crédits

**6**  
Participants minimum

**12**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# DÉCOUVRIR LES FONDAMEN- TAUX DU MANAGEMENT

## OBJECTIFS

Souvent, les chercheurs se retrouvent dans des situations de management sans en connaître les principes. Afin de bien s'intégrer dans leur structure, il est important qu'ils s'informent sur les méthodes applicables.

- Comprendre les grands principes et notions liés au management.
- Savoir les mettre en pratique au quotidien.

## PROGRAMME

### 1. Analyser ses expériences de management

- Identifier et présenter ses expériences comme manager
- Identifier et présenter des expériences en tant que "managé"
- En tirer les différentes facettes de l'activité managériale et les points de vigilance

### 2. Définir les principaux concepts liés au management

- Appréhender l'organisation en tant que système
- Comprendre le rôle du management
- Comprendre la notion de leadership
- Identifier la position du manager et les compétences associées
- Comprendre le management d'équipe vs le management de projet

### 3. Identifier les styles de management

- Identifier les divers styles de management, leurs enjeux et leurs applications à un environnement de recherche
- Envisager un management situationnel et identifier les modes adaptés à certaines situations
- Connaître son style de management naturel (déléгатif, participatif, directif, persuasif)

### 4. Identifier les compétences du manager

- Connaître les 8 grands axes de l'activité managériale et identifier les compétences associées
- Identifier les compétences managériales développées par son expérience dans la recherche et ses autres expériences, évaluer les compétences restant à acquérir

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Savoir situer son niveau de compétence en tant que manager et les points de vigilance à avoir en situation de management.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

Français  
Langue de  
l'intervention

7  
Nombre d'heures

1  
Crédit

5  
Participants  
minimum

12  
Participants  
maximum

Aucun  
Public prioritaire

# DOCTEURS EN SHS : VALORISER SES COMPÉTENCES HORS DU SECTEUR ACADÉMIQUE

## OBJECTIFS

Actuellement jeune chercheur doctorant en sciences humaines et sociales ou arts, lettres e langues, vous êtes à un moment charnière de votre carrière. Vous vous sentez peut-être éloigné des institutions hors enseignement supérieur et recherche et des entreprises, voir même démuni pour les approcher. Et pourtant, notre activité de consultants en recrutement et nos études démontrent que vous avez de réels talents à apporter à des organisations très variées, si vous êtes proactif et préparé. En jouant sur un effet miroir où vous apprendrez tour à tour à comprendre les enjeux de vos futurs recruteurs et à mieux vous présenter, cette formation vous propose de mettre à profit cette compréhension pour imaginer des postes où vous pourriez apporter une plus-value et construire votre stratégie de communication.

## PROGRAMME

### 1. Déceler la variété des carrières et des environnements professionnels pour mieux s'y projeter

- Connaître la variété des secteurs d'activité et leurs évolutions dans une société fondée sur la connaissance
- Comprendre les enjeux, les codes et la culture entrepreneuriale
- Comprendre l'organisation, les services et les métiers d'une entreprise
- Disposer d'une visibilité plus globale du marché de l'emploi des docteurs (types de postes, secteurs d'activité, exemples de poursuite de carrière selon les disciplines)
- Apprendre à explorer les opportunités grâce à des fiches métiers spécifiques docteurs en ALL SHS

### 2. Résoudre des problématiques entrepreneuriales

- Résoudre en groupe une problématique réelle d'entreprise en s'appuyant sur les compétences développées en doctorat
- Présenter la solution devant le groupe et les compétences mises en oeuvre
- Traduire les actions requises et compétences mobilisées sous la forme d'une fiche de poste

### 3. Faire le bilan de ses compétences à l'aide d'un portfolio

- Définir et identifier ses compétences et les mettre en perspective pour les opérationnaliser
- Savoir parler de son projet de recherche/ savoir s'extraire de son projet de recherche
- Savoir sortir de la logique estudiantine pour traduire ses compétences dans un vocabulaire percutant hors Enseignement Supérieur et Recherche

### 4. Construire son offre de services/ Compétences et la présenter

- Imaginer des métiers sur lesquels vous pourrez apporter une plus-value grâce à votre différence
- Savoir passer d'une posture de « demandeur d'emploi » à une posture de "pourvoyeur de solutions"
- Construire une stratégie d'approche et de communication sur soi pour convaincre un recruteur et le rassurer sur sa capacité à s'adapter à un environnement non académique

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Proactivité pour présenter votre candidature en connaissance de vos particularités et de celles du marché de l'emploi des docteurs SHS.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Adoc Talent Management

**Français**  
Langue de l'intervention

**14**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**6**  
Participants minimum

**12**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# SÉMINAIRE “CRÉER ET INNOVER”

## OBJECTIFS

Montrer la capacité à présenter un projet de création d'entreprise de manière synthétique et dans un temps court et déterminé.

## PROGRAMME

- Savoir démontrer une cohérence sur un projet
- Savoir convaincre de manière argumentée des financeurs potentiels
- Évaluer sur un ensemble d'items qui permettront de faire ressortir les aspects ci-dessous

### Items

- Quel Marketing / Stratégie : À quel besoin répond cette innovation (valeur ajoutée pour l'utilisateur) ? Quelle est la stratégie proposée par le groupe projet ? Quel marché exact est visé ?
- Quels faisabilité et risques techniques ?
- Quels faisabilité et risques commerciaux ?
- Quels faisabilité et risques organisationnels ?
- Quels faisabilité et risques financiers (avec un plan de financement si possible) tenant compte des partenaires financiers possibles ?
- Quels moyens humains et matériels sont nécessaires ?

### Pour la partie avec la Turbine :

- Appréhender la création d'entreprise au travers de retours d'expériences
- Créer une dynamique incubés/doctorants
- Découvrir les ressources au niveau du territoire

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

**Séminaire de 3 jours suivi d'une journée en ligne pour les doctorants de CY Cergy Paris Université pour une rencontre avec La Turbine.**

Sensibilisation des doctorants à l'innovation et à l'entrepreneuriat par le cas pratique.

- Travail concret par groupes sur un projet de création d'entreprise avec des choix de projet proposés aux doctorants.
- Interventions des professionnels ou chercheurs en exercice, mêlant théorie et exercices pratiques.
- Outils méthodologiques, conceptuels et pratiques.
- Accompagner les doctorants sur leur projet par les professionnels ou chercheurs innovants.
- Présenter et défendre le projet de création d'entreprise devant un jury.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Appréhender la création d'entreprise au travers de mise en situation et de retours d'expériences.
- Découvrir les ressources au niveau du territoire et bénéficier de conseils de professionnels.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Normandie Université,  
Pépite et CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**24**  
Nombre d'heures

**3**  
Crédits

**15**  
Participants  
minimum

**15**  
Participants  
maximum

**à partir de la  
2e année**  
Public prioritaire

# DOCTORIALES COMPÉTENCES

## OBJECTIFS

Vous amener à :

- Communiquer avec un auditoire non expert ;
- Vous familiariser avec la conception et la gestion de projet en équipe pluridisciplinaire
- Explorer votre capacité d'innovation et de créativité ;
- Identifier et valoriser vos compétences ;
- Découvrir l'environnement économique et rencontrer ses acteurs ;
- S'informer sur l'emploi des docteurs ;
- Réfléchir à votre avenir professionnel.

## PROGRAMME

Séminaire résidentiel d'une semaine porté par la Comue Normandie Université et CY Cergy Paris Université.

Le programme du séminaire est conçu autour de quatre phases articulées entre elles :

- communication en direction d'un public de non spécialistes
- travail de conception et de présentation d'un projet innovant en équipe pluridisciplinaire
- rencontres avec des acteurs de la vie économique et sociale
- réflexion sur le projet personnel et professionnel

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Travail en groupe de projet pour la création d'un prototype d'entreprise innovante.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Mise en valeur des atouts de votre formation par la recherche et élaboration de votre projet professionnel en fonction de vos souhaits et de vos aptitudes.

## PRÉ-REQUIS

Sont éligibles les candidatures des doctorants inscrits (ou en cours d'inscription) dès la 2<sup>e</sup> année de doctorat dans les établissements organisateurs sous réserves :

- d'un engagement de leur part à participer à la totalité du séminaire,
- d'un accord de leurs encadrants (directeur de thèse et directeur d'école doctorale).

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Comue Normandie Université  
et CY Cergy Paris Université

**Français**  
Langue de  
l'intervention

**30**  
Nombre d'heures

**4**  
Crédits

**10**  
Participants  
minimum

**20**  
Participants  
maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# PHD EMPLOYABILITY THROUGH ADVANCED AND INNOVATIVE APPROACHES FROM STRATEGIC CONSULTING

## OBJECTIFS

The course targets PhDs who want to work in the private sector. Training is structured around 2 modules:

- **Module 1:** have an overview of business trends and recruiting challenges and master step-by-step process to target firms;
- **Module 2:** master most advanced job interview approaches to succeed and differentiate from other candidates, PhD or not.

## PROGRAMME

Insider view on job market that PhDs have to know

- How to get invited to job interviews
- How to succeed in job interviews, using a cutting edge method

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Have an overview of career options after PhD: Finance, Non Profit, consulting, entrepreneurship...
- Understand the basics of job market, segments and jobs
- Anticipate professional « real life », attractiveness and challenges from insider perspective
- Choose a career with a clear rationale
- Organize an optimized recruiting process to get invited in Job Interviews
- Understand clearly what interviewers are expecting from interpersonal presentation
- Organize consistent preparation on the interpersonal topic
- Understand the key role of CV and cover letter beyond HR selection process
- Structure successfully their storyline and practice accordingly

## PRÉ-REQUIS

Doctorants étrangers ou tout doctorant visant une carrière hors de France, la formation étant donnée en anglais.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Victor Mamou, consultant en stratégie, expert en entretiens d'embauche dans les cabinets de conseil, les MBA et les postes de manager

**Anglais**  
Langue de l'intervention

**14**  
Nombre d'heures

**2**  
Crédits

**5**  
Participants minimum

**15**  
Participants maximum

**Aucun**  
Public prioritaire

# FORUM PHD TALENT CAREER FAIR

## OBJECTIFS

1er forum emploi dédié au recrutement des docteurs et doctorants au 104 à Paris.

C'est l'événement annuel incontournable de la rencontre entre jeunes chercheurs et entreprises. Il rassemblera, lors d'une seule journée, plus de 150 entreprises et 5 000 jeunes chercheurs.

## PROGRAMME

**C'est l'événement pour**

- Venir rencontrer les recruteurs sur leur stand
- Des conférences présentées par les exposants
- Des rendez-vous One-to-one (Speed meetings) avec les entreprises qui auront présélectionné leur profil "Concours de Pitch professionnel de l'ABG 2022"

**Concours Pitch&hire your Doctor où les start-ups finalistes présentent leurs projets afin de recruter différents PhDs**

- Des ateliers d'initiation à l'entrepreneuriat
- Des sessions de coaching et correction de CV

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Réseau enrichi
- Aisance à se présenter en peu de temps
- Compréhension des enjeux des parties

## PRÉ-REQUIS

Aucun. S'inscrire à l'événement sur la plateforme.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

PhD Talent

**Français**

Langue de l'intervention  
(éventuellement en anglais)

**7**

Nombre d'heures

**1**

Crédit

**0**

Participants minimum

**X**

Participants maximum

**Aucun**

Public prioritaire





# CONTACTS

## PÔLE FORMATION

formations.doctorales@cyu.fr  
<https://collegedoct.cyu.fr>



### SITE DES CHÊNES

33 boulevard du Port  
95000 Cergy

### SITE DE SAINT-MARTIN

2 avenue Adolphe Chauvin  
95300 Pontoise

### SITE DE NEUVILLE-SUR-OISE

5 mail Gay Lussac  
95000 Neuville-sur-Oise

### SITE DE GENNEVILLIERS

ZAC des Barbanniers  
Avenue Marcel Paul  
92230 Gennevilliers

## POUR JOINDRE LES 5 ÉCOLES DOCTORALES

- **ÉCOLES DOCTORALES AHSS**  
(ARTS, HUMANITÉS, SCIENCES SOCIALES)  
Directrice : Valérie TOUREILLE  
edahss@ml.u-cergy.fr
- **ÉCOLES DOCTORALES DSP**  
(DROIT ET SCIENCE POLITIQUE)  
Directrice : Céline ROYNIER  
eddsp@ml.u-cergy.fr
- **ÉCOLES DOCTORALES EDC**  
(EDUCATION, DIDACTIQUE ET COGNITION)  
Directeur :  
Emmanuel ROLLINDE DE BEAUMONT  
ededc@ml.u-cergy.fr
- **ÉCOLES DOCTORALES EM2PSI**  
(ECONOMIE, MATHÉMATIQUES, MANAGEMENT,  
PHYSIQUE, SCIENCE INFORMATIQUE)  
Directrice : Laurence JACQUET  
edem2psi@ml.u-cergy.fr
- **ÉCOLES DOCTORALES SI**  
(SCIENCES ET INGÉNIERIE)  
Directeur : Nicolas WILKIE-CHANCELLIER  
edsi@ml.u-cergy.fr

## PARTENAIRES

Le collège doctoral est inséré dans un réseau de collaborations privilégiées avec le monde socio-économique de la région au travers des partenariats avec la Communauté d'agglomérations de Cergy-Pontoise, CY Entreprendre.

## **POUR ALLER PLUS LOIN SUR LE DOCTORAT**

<https://cjc.jeunes-chercheurs.org/doctorat-a-la-loupe/>

<https://spartacus-idh.com/076.html>

Étude sur La santé mentale en doctorat

## **DES ACTEURS NATIONAUX POUR PROMOUVOIR LE DOCTORAT**

<https://andes.asso.fr/>

<https://www.abg.asso.fr/fr/>

[https://www.phdtalent.fr/?gclid=CjwKCAjw5p\\_8BRBUEiwAPpJ067b\\_NWzRbAS7b0K\\_ORGaeZorAwLvlHivolbQ2](https://www.phdtalent.fr/?gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJ067b_NWzRbAS7b0K_ORGaeZorAwLvlHivolbQ2)

[DqA4Ygtqv\\_Mv-SONhoC6bQQAvD\\_BwE](https://www.phdtalent.fr/?gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJ067b_NWzRbAS7b0K_ORGaeZorAwLvlHivolbQ2)

<https://okaydoc.fr/>

## **HUMOUR**

<http://www.phdelirium.com/>

**CY Cergy Paris Université**

33 boulevard du Port  
95011 Cergy-Pontoise cedex

**[www.cyu.fr](http://www.cyu.fr)**



 [www.instagram.com/cy\\_univ](https://www.instagram.com/cy_univ)  
 [twitter.com/UniversiteCergy](https://twitter.com/UniversiteCergy)  
 [www.facebook.com/CYCergyParisUniversite](https://www.facebook.com/CYCergyParisUniversite)  
 [linkedin.com/school/universite-de-cergy-pontoise](https://linkedin.com/school/universite-de-cergy-pontoise)